

东莞市市场监督管理局

东莞市市场监督管理局关于 2022 年度公益广告发布备案情况的通告

根据原国家工商总局等六部门《公益广告促进和管理暂行办法》《广东省公益广告促进和管理暂行办法》和中共东莞市委宣传部门等十部门《东莞市公益广告促进和管理暂行办法》的规定，公益广告发布者应当将发布公益广告的情况报当地市场监管部门备案。现将 2022 年度公益广告发布备案情况予以公布。

截至 2022 年 12 月 31 日，全市共计 6 家广告发布单位进行了报备，包括电视公益广告 3999 次 27619 分钟，报纸公益广告 520 版，网站公益广告 31 条，LED 电梯显示屏公益广告 1432 条 107400 分钟，LED 户外电子屏公益广告 2 处 296 平方米，户外公益广告 57 处 7960.2 平方米（详阅附件）。

希望有更多的广告经营单位积极参与公益广告活动，并主动报备公益广告发布情况，不断拓宽公益广告覆盖面，提升公益广告影响力，树立广告行业良好社会形象。

附件：2022 年度公益广告发布备案情况

东莞市市场监督管理局

2023 年 1 月 11 日

附件

2022 年度公益广告发布备案情况

序	发布单位	刊播形式	刊播地点	数量	规格
1	东莞广播电视台	电视	全市	3999	27619 分钟
2	东莞阳光网	网站	全市	31	31 通栏
3	东莞报业传媒集团有限公司	报纸	全市	520	520 版
4	东莞市柏林广告装饰工程有限公司	户外广告	虎门	54	5689.2 m ²
5	东莞云梯智能科技有限公司	电梯 LED 显示屏	大朗/长安/ 东莞/东城	1432	107400 分钟
6	东莞市乐事广告有限公司	LED 显示屏	虎门	2	296 m ²
7	东莞市乐事广告有限公司	户外广告	虎门	3	2271 m ²

备注：具体备案事宜，请咨询市广告协会陈小姐，联系电话：
22337812，13412959828。