

政府网站工作年度报表

(2022 年度)

填报单位: 东莞市市场监督管理局

网站名称	东莞市市场监督管理局网站		
首页网址	http://dgamr.dg.gov.cn/		
主办单位	东莞市市场监督管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	4419000108		
ICP 备案号	粤 ICP 备 10000226 号	公安机关备案号	粤公网安备 44190002004151 号
独立用户访问总量 (单位: 个)	6419904		
网站总访问量 (单位: 次)	7802367		
信息发布 (单位: 条)	总数	1986	
	概况类信息更新量	10	
	政务动态信息更新量	535	
	信息公开目录信息更新量	775	
专栏专题 (单位: 个)	维护数量	7	
	新开设数量	4	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位: 条)	4
		解读材料数量 (单位: 条)	4
		解读产品数量 (单位: 个)	0
		媒体评论文章数量 (单位: 篇)	0
	回应公众关注热点或重大舆情数量 (单位: 次)	0	
	是否发布服务事项目录	是	

办事服务	注册用户数 (单位: 个)	0		
	政务服务事项数量 (单位: 项)	186		
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	186		
	办件量 (单位: 件)	总数	871085	
自然人办件量		0		
法人办件量		0		
互动交流	是否使用统一平台	是		
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	61259	
		办结留言数量 (单位: 条)	60910	
		平均办理时间 (单位: 天)	14.97	
		公开答复数量 (单位: 条)	55	
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	7	
		收到意见数量 (单位: 条)	10	
		公布调查结果期数 (单位: 期)	7	
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	1	
		网民留言数量 (单位: 条)	16	
		答复网民提问数量 (单位: 条)	16	
是否提供智能问答	是			
安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	1		
	发现问题数量 (单位: 个)	0		
	问题整改数量 (单位: 个)	0		

	是否建立安全监测预警机制	是		
	是否开展应急演练	是		
	是否明确网站安全责任人	是		
移动新媒体	是否有移动新媒体	是		
	微 博	名称	东莞市市场监督管理局	
		信息发布时间 (单位: 条)	302	
		关注量	148000	
	微 信	名称	东莞市场监管	
		信息发布时间 (单位: 条)	637	
		订阅数	486000	
其 他	“东莞市场监管”南方号, 信息发布时间 105 条, 订阅数 43000 个			
创新发展	<input type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input checked="" type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input type="checkbox"/> 其他			

备注：政务服务已集约到广东政务服务网，相关数据以广东政务服务网东莞市的政府工作年度报表公开数据为准。