**采购项目用户需求书**

项目名称：2023年东莞市市场监督管理局商标预警保护法律援助服务项目

东莞市市场监督管理局

2023年4月

用 户 需 求 书

一、项目内容

委托第三方专业机构通过专家团队，在2023年5月1日-2024年4月30日开展对我市重点企业、重点行业、重点镇街进行商标战略指导、诊断和分析，通过对全市商标数据的统计、检索、整理和分析（含季度、年度数据统计和综合分析报告），同时对重点企业的商标异议、争议以及跨区维权提供法律援助服务，从而提升我市企业商标竞争力。

二、项目经费说明

本次预算为10万元。供应商报价不得大于10万元。

三、项目说明

为进一步强化市场主体运用知识产权服务体系和抗风险能力，推动我市知识产权工作开展，确保我市商标预警保护法律援助服务顺利开展以及服务资金依法合规拨付，在2023年5月1日-2024年4月30日合同服务期间内成交供应商需完成以下工作：

 1、提供我市商标统计、检索、分析服务，通过专家团队，对我市重点企业进行商标战略指导、诊断，商标数据的检索、整理和分析。

 2、对每季度、年度数据进行统计和综合分析，并给到相应数据报告。

 3、推动转型升级，对重点企业商标异议、争议以及跨区维权提供法律援助服务，并对服务期间的商标预警保护法律援助服务做好汇总工作；

4、通过上门服务以及商标检索有针对性的业务对接服务，提高项目各方意向洽谈的效率。

四、项目要求

1、成交供应商需按照采购人的要求定期完成需要提供商标法律援助的相关商标数据的统计、检索和分析，并根据采购人工作安排提供相关整理后统计数据、项目进度，除不可抗力外，不得以任何理由延迟进度。

2、成交供应商需主动向采购人提供整个服务的实施团队人员分工情况及相关人员的联系方式，以便后续工作沟通。

3、成交供应商需按采购人合理要求，提供对我市重点企业、重点行业、重点镇街进行商标战略指导、诊断，商标数据的检索、整理和分析（含季度、年度数据统计和综合分析报告），每季度后15天内提供季度、年度数据统计和综合分析报告，除不可抗力外，不得以任何理由延迟进度。

五、合格供应商资格要求

1、供应商参加本次采购活动应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。
　　2、供应商未被列入“信用中国”网站 “失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；没有处于中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。

3、不接受联合响应。

六、评分标准

**（一）供应商拟投入本项目人员情况，总分40分。**

1、供应商拟投入本项目的在职人员，每提供一名工作人员得4分，最高分20分。（注：须提供在职工作人员在本单位的社保购买证明）

2、本项目队伍中有一名正高职称的得10分，副高职称的得5分，副高以下或没有提供的不得分，同一人具有多个证书的，按最高证书得分，此项最高得20分。（注：须提供人员职称证书）

**（二）服务经验，总分20分。**

1、2018年以来承担过商标预警保护类项目的，得15分。（注：须提供相关证明材料）

2、2018年以来承担过知识产权相关项目的，每个项目得1分，最高分5分。（注：须提供相关证明材料）

**（三）项目实施方案，总分30分。**

 根据各供应商提供的实施方案（包括至少包含工作目标、工作基础、保障措施、任务分工、工作进度等内容）进行综合评比：

 实施方案全面完善、非常详细、表述非常清晰、合理性高，得30分；

 实施方案全面、比较详细、表述清晰、合理，得20分；

 实施方案比较具体、内容简单，得15分；

 实施方案部分具体、不够清晰，得10分；

 实施方案不具体、内容不清晰，得5分；

 没有提供的得0分。

**（四）总体价格，总分10分。**

采购基准价，经采购小组审核后，满足采购文件要求且最后报价最低的供应商的价格定为采购基准价，其价格分为满分。即：采购基准价=有效最低报价=满分（10分）。除计算错误外，采购基准价不因当事人质疑、投诉、复议以及其它任何情形而改变。

其他供应商的价格分统一按下列公式进行计算：其他采购报价得分=(采购基准价÷有效最后报价)×10。

**（五）一票否决。**不符合供应商基本资格要求。

 七、递交响应文件及佐证资料

1. 营业执照或注册登记证复印件；
2. 项目实施方案；
3. 信誉或资质证明文件，如曾获社会组织等级评估、各级政府部门颁发荣誉等有关证明、行业认证等文件；
4. 拟投入本项目人员简介、资格证书、劳动合同或工作证等；
5. 服务经验相关证明材料；
6. 递交文件时，授权委托人需携带有效身份证原件及复印件、法人授权委托书。

八、项目管理要求

（一）由于商标预警保护法律援助服务项目需要对我市重点企业、重点行业、重点镇街进行商标战略指导、诊断，商标数据的检索、整理和分析，成交供应商需在每次审核完毕后完成季度、年度数据统计和综合分析报告。

（二）成交供应商能够保证项目进度顺利推进，明确项目负责人及其职责。

（三）成交供应商对在工作过程中接触到的任何数据资料、以及为采购人服务过程中形成的任何交付物，负有为采购人保密的责任。未经采购人书面同意，成交供应商不得以任何方式向任何第三方提供或透露。

九、项目经费说明

（一）项目合同签订后30个工作日内完成款项支付。

（二）成交供应商申请付款前须向采购人提供有效的发票。

 （三）项目完成时，供应商应于30个工作日内提供项目验收资料。