

2022年度市级预算部门整体支出绩效自评审核意见公开

预算部门名称	东莞市市场监督管理局
绩效自评等级	优
财政部门审核意见	绩效等级：良 2022年度，市场监督管理局基本完成既定的4个总体工作目标，基本完成加强集中监管仓管理，率先实现港资企业全程电子化登记、简化乙类非处方药经营审批手续试点等商事制度改革，落实质量提升战略专项资金安排，推进农贸市场品质提升等重点工作，保障群众食品、药品安全，帮助企业解决产品存在的质量安全问题，营造了优质放心消费市场。 从预算绩效管理角度看，该部门还存在以下不足：（1）部分产出及效果指标的达成率有待进一步提高；（2）财政拨款收入预决算差异率偏高，预算编制不够完善；（3）绩效目标设置不够合理、规范，数量指标与质量指标及效果指标之间没有保持逻辑上的一致性。 对此，我们建议预算单位：（1）进一步提高预算编制的科学性和准确性，完善预算执行的动态约束机制，降低财政拨款收入预决算差异率；（2）进一步完善绩效目标设置，保障重点工作任务与产出指标和效果指标的一致性，同时保证整个指标体系的逻辑自洽；（3）根据年度重点工作任务和计划，结合经济社会发展需求，合理设置绩效指标值，争取100%实现绩效目标。