

2023 年东莞市团体标准资助项目评分表

标准制定范围	1.属于国家、省、市重点发展项目； 2.符合我市产业政策和发展方向，政府重点推进项目，具备技术创新和推广价值； 3.食品、农业等类别标准应符合我市自然条件、风俗习惯或有利于地理标志保护。	1.查看申报单位提供的各级重点发展项目的相关文件； 2.属于我市战略性支柱产业、战略性新兴产业、优势特色产业、制造服务业范围，具体查看《东莞市制造业高质量发展“十四五”规划》； 3.提供与我市自然条件、风俗习惯或有利于地理标志保护相关的证明材料。	符合性审查	备注
团体标准发布时间	按照《标准化法》、《广东省标准化条例》、《团体标准管理规定》规定，团体标准实行自我声明公开和监督。	登录全国团体标准信息平台 www.ttbz.org.cn 查询，以发布标准的社会团体名称进行查询，有查询结果，且发布时间超过一年，少于3年。	符合性审查	
团体标准发布机构注册地址	团体标准发布机构应为在东莞市内注册的组织机构	提供社会团体法人登记证书	符合性审查	
标准制定过程	主要评价标准制定工作程序完整、合理、真实，制定流程和记录符合标准管理文件规定。	文本格式符合 GB/T 1.1 的要求。编制程序证明文件包括但不限于立项建议书、立项研讨会议纪要/照片、起草单位征集与审核、标准编制过程（含编制说明）、公开征求意见和意见处理、评审、编号和发布等环节。	符合性审查	
标准实施	关键技术指标应符合强制性标准的要求，出口产品、服务应符合《标准化法》要求	关键技术指标不得低于强制性标准的要求 标准中规定的出口产品、服务技术要求应与合同约定一致。	符合性审查	

一级指标	二级指标	评分标准	分值	提供证明材料	备注
标准制定质量	主要评价标准制定工作程序和参与单位完整、合理、真实，制定流程和记录符合标准管理文件规定。	根据团体标准材料，各项相加得分。 1. 标准必要性调查分析充分（3分）； 2. 起草过程严谨，实验和论证等过程具有明确的数据记录或报告支撑（3分）； 3. 征求意见范围广泛、具有代表性，意见处理合理、科学（2分） 4. 技术评审和专家审查严谨（1分）； 5. 参编单位应涵盖生产者、经营者、使用者、消费者、科研机构、检测及认证机构、政府部门等产业、利益、管理相关方（3分）； 6. 充分反映标准相关方的共同需求；3分	15	相关证明材料	
标准先进性	1、评价标准科学合理利用资源和推广科学技术成果，主要指标优于国家标准、行业标准、国际标准和国外先进标准，增强产品的安全性、通用性、可替换性，做到技术上先进、经济上合理。 2、评价标准填补空白。聚焦新技术、新产业、新业态和新模式	符合以下任一条件得 0-35 分。 1. 已有相关国际、国家和行业标准： （1）标准的主要技术指标均优于和多于国际、国家、行业标准；0-25 分 （2）标准的主要技术指标均达到国际、国家标准、行业标准指标值要求，其中有部分技术指标值优于国家标准、行业标准指标值要求；0-15 分 （3）标准的主要技术指标值优于和多于国际标准或国外先进标准。0-25 分 2. 标准属填补国内标准空白，标准属于新技术、新产业、新业态和新模式等领域，且主要技术指标值无可比，主要技术指标具有科学性、可行性、经济合理性。0-35 分。 注：如涉及必要专利问题，应当及时披露相关专利信息并获得专利权人的许可声明。	35	查相关证明材料：指标对比分析报告、鉴定报告、查新报告	

标准实施的 社会效益	评价标准实施后所取得社会效果，包括标准应用情况、传播情况、质量提升、行业引领情况等。 注：主要针对标准归口社会组织的对外辐射效益。	提供相关证明材料，各项得分相加为 0-30 分。 1. 标准实际应用情况，0-10 分：包括被政府部门采用、对外贸易应用、检测机构应用、企业应用等情况，查看申报单位提供材料进行评分，每家 1 分，最多 10 分。 2. 标准实施后效益 (1) 经济效益，0-6 分： a) 对产品标准：从结构优化、性能提升、检测方法改良等方面阐述效益；如提升质量、提高安全性、提高效率、减少试验数量、提高验证准确度、降低生产或服务成本、提升效益、提高市场占有率等。 b) 对服务标准：从流程优化和服务要求提升等方面阐述效益；如缩短研发/生产/流通/管理等环节时间、规范管理、提升服务品质、提高服务效率、提升组织竞争力等。 (2) 社会效益，0-6 分：包括标准实施所产生的顾客满意度提升、有效投诉率降低、社会美誉度提升、减少环境污染、减少资源浪费、行业规范发展、行业整体提升、标准实施所产生的相关获奖等方面。 3. 标准引领情况：被采用或引用情况，分为国际级、国家级和区域级。符合以下任一项，得 3 分； (1) 国际级，包括被国际或国外标准引用或转化，被学会、协会、行业、联盟、科技论文等采用或引用； (2) 国家级，包括被国家法律法规及政策性文件、国家标准、行业标准以及国内的国家级学会、协会、行业、科技论文等采用或引用； (3) 区域级，包括被广东省、东莞市地方法规及政策性文件、地方标准以及国内地方或区域企业、联盟、学会、协会、行业、科技论文采用或引用。	25	申报材料 经济效益、 社会效益 的分析说明、 相关国内外 情况分析、 信息报道、 相关产品 获奖、 标准被采 用或转化 的证明材 料	
---------------	---	---	----	--	--

标准 宣贯 推广	对已发布标准进行宣贯培训，社会团体或联盟应指导相关成员实施标准，定期调查和总结标准应用情况，持续改进标准	查相关证明材料，各项得分相加为 0-15 分。 1. 宣贯培训，包括联合协会、学会和企业专项宣贯培训、指导成员和实施标准：核查宣贯培训、指导实施记录材料，标准。查看过程记录完整（通知/签到表/照片/课件），不完整的证据不计算在内，每家（次）1 分，不超过 10 分。 2. 标准应用总结报告应对标准宣贯推广的过程、效果进行详尽阐述：0-5 分。	15	标准 应用 总结 报告	
标准 团体 合作	鼓励社会团体之间开展团体标准化合作，共同研制或发布标准	只支持与产业链上下游相关的社会团体进行合作的团体标准，提供双方联合发布、实施、推广等协议、意向书等证明材料。 注：与标准不相关的合作不得分。	10		
总分			100		

注：总分为 **100** 分，**70** 分以上为通过评审。符合性审查（一票否决项）：不符合条件的该项得 **0** 分，项目不予通过。

说明：

标准应用总结报告，包括标准编制过程和应用情况说明，指标比对，指标应用改进情况，经济效益分析，管理提升分析，质量提升分析，知识产权等创新引领分析等。