附件6

2024年度东莞市地理标志产品流通和

展示推广项目申报指南

一、项目名称

2024年度东莞市地理标志产品流通和展示推广项目。

 二、项目目标

实施地理标志产品流通和展示推广项目，强化我市地理标志品牌运用推广，宣传展示地理标志运用促进成效，突出地理标志的社会效益、经济效益和生态效益，推动地方特色经济高质量发展。

三、项目任务

（一）组织2场地理标志宣传推介会、研讨会、讲座等活动推广地理标志产品，突出地理标志的社会效益、经济效益和生态效益，激发企业运用地理标志参与市场竞争的积极性、主动性，形成良好社会认知，相关活动被省级及以上媒体正面报道不少于1次。

（二）组织不少于2家东莞地理标志运用者参加电商推广活动至少1次，包括但不限于在旅游景区设置展销点或直播带货或进驻平台或参加展销会。

（三）选做任务（二选一）

1、结合当地文化特色，围绕东莞市特色资源产品保护、地理标志推介、文化传承，开展一场东莞市特色产品资源集聚和集中展示等主题宣传活动，组织并协助参会单位报名、宣传活动设计和搭建，且期间服务企业规范有序参会，充分展现我市地理标志特色文化。

2、发动东莞市地理标志相关企业参加国家、省级地理标志相关展会，协助参展单位报名、展位设计和搭建，充分展现我市地理标志特色文化。

四、申报要求

（一）申报主体须为广东省辖区内登记注册并能独立承担民事责任的社会组织、事业单位，本项目不接受联合申报。

（二）申报主体须成立1年及以上，具有知识产权相关服务经验。

（三）申报主体拥有服务本项目人员不少于3人，且至少拥有1位及以上知识产权领域的专业人员。

（四）2022年以来，已承担我市地理标志运用促进项目而尚未结题验收的，或结题验收不通过的主体，不得申报本项目。

五、实施周期及支持方式

预计立项1项，每项支持额度不超过30万元，具体以广东省知识产权局下达文件为准。

项目实施周期自立项通知下达之日起至2024年12月20日（如合同另有约定的，按合同约定实施）。

六、申报材料

（一）《2024年度东莞市地理标志产品流通和展示推广项目申报书》；

（二）机构法人资格证书或营业执照复印件，银行开户信息相关材料；

（三）项目团队人员名单，参保单位社保缴纳证明、学历、职称、职业资格资质等佐证材料；

#  （四）地理标志相关项目经验证明（例如：以往承担有关知识产权项目合同、服务协议、活动图片、宣传资料、新闻信息等）；

（五）申报单位所获荣誉证明；

（六）其他证明符合申报条件、具有申报优势的材料（例如：项目人员资格职称、项目清单、实施方案、实施合同等优势佐证材料）。

上述材料均需加盖公章。

七、联系人及方式

联系人：东莞市市场监管局知识产权促进科林莉丽，0769-26986635

地址：东莞市南城街道东莞大道南城段112号6楼612室

附件6-1.2024年度东莞市地理标志产品流通和展示推广项

目申报书

# 附件6-1

# 2024年度东莞市地理标志产品流通

# 和展示推广项目申报书

项目名称：2024年度东莞市地理标志产品流通和展示推广项目

单位名称：（盖章）

项目联系人：

部门及职务：

固定电话：

移动电话：

电子邮箱：

填报日期： 年 月 日

 二○二四年

填写说明

1. 本申报书适用于2024年省市场监管局下放市县专项资金的申报工作。

二、申报单位对本申请材料以及所附材料的合法性、真实性、准确性负责。

三、申报书内各项内容的表述应准确严谨，外来语应同时用原文和中文表达，第一次出现的缩略词应注明全称。

四、单位性质主要指机关单位、事业单位、社会组织等。

五、申报书各栏目不应空缺，无内容时填“无”。

六、申报书及相关材料一律采用A4大小纸张双面打印，左侧装订成册，打印一式5份（加盖申报单位公章）。

七、本项目不接受联合申报。

 一、申报单位基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| **单位名称** |  |
| **注册地址** |  | **统一社会信用代码** |  |
| **法定代表人** |  |
| **开户银行** |  | **开户名称** |  |
| **银行账号** |  |
| **地址邮编** |  |
| **项****目****负****责****人** | **姓 名** |  | **项****目****联****系****人** | **姓 名** |  |
| **部门及职务** |  | **部门及职务** |  |
| **电话** |  | **电话** |  |
| **传真** |  | **传真** |  |
| **手机** |  | **手机** |  |
| **电邮** |  | **电邮** |  |
| **单位****概况** | （单位性质、主要业务或技术领域、业绩、资质荣誉简介，300字以内。） |

二、项目工作方案

|  |  |
| --- | --- |
| **目标任务及****工作内容** | （介绍项目的目标任务、工作内容，推进措施及实施方式等。3000字以内。） |
| **工作基础及****保障措施** | （介绍申请本项目所具备的工作基础、制度规范，相关经验和优势资源，项目团队、智力支持、信息化设施等相关条件，推进项目顺利实施的保障性举措等。2000字以内。） |
| **计划进度** | （工作总体进度时间安排、项目各阶段工作任务与阶段性目标，确保项目按时形成成果、提交项目总结报告；可另附页。） |

三、预期成果及考核指标

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **预期目标** | **成果形式** | **可量化考核指标** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |

（可加行）

四、项目负责人及项目组成员（可加页）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目团队** | **姓名** | **出生****年份** | **单位** | **职务/****职称** | **所学专业****及学历** | **现从事专业** | **在项目中任务** | **签名** |
| **项目负责人** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **团队****主要****成员** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

备注：项目组成员应有不少于90%的人员在申报单位缴纳社保。

五、项目支出预算明细表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项****目****资****金****来****源** | **资金来源** | **金额(万元)** | **使用方向说明** |
| **合 计** |  |  |
| **1.市局项目支出** |  |  |
| **2.其他来源** |  |  |
| **项****目****支****出****明****细** | **项目预算支出科目** | **金额(万元)** | **使用方向说明** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **说明：支出科目参照《广东省市场监督管理局知识产权工作专项资金管理细则》第十三条分类列支。** |

# 【资金使用应当符合省、市财政对资金使用的相关要求，不得支出水电费、燃油费、知识产权贯标辅导（咨询）费用、专利申请费、专利年费和专利代理服务费等科目。】

# 六、申报单位申明及申报意见

|  |  |
| --- | --- |
| **申报****单位****申明** | 本项目未获得或未同时申报其他财政专项资金。本单位未被列入国家、省、市失信联合惩戒黑名单，且过去3年内在申报和承担国家、省、市知识产权项目中没有不良信用记录。本单位具有健全的核算和会计制度，具有良好的社会信誉，依法经营，规范管理，经营和财务状况良好。本单位保证所提供的申报材料真实有效，并承担因虚报材料可能引起的法律责任。 法定代表人（签名）： 单位盖章： 年 月 日 |
| **申报单位****意见** | 负责人签名： 单位盖章： 年 月 日 |

七、推荐单位意见（市外单位除外）

|  |  |
| --- | --- |
| **市场监管分局审核推荐意见** |  推荐单位（盖章）： 年 月 日 |