

市市场监管局 2019 年工作总结 和 2020 年工作计划

2019 年，全市市场监管系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻习近平总书记对广东重要讲话和重要指示批示精神，围绕全市建设“湾区都市、品质东莞”决策部署，以机构改革为契机，以履行好“八大使命”为主线，全力推动东莞市场监管事业迈上新台阶。去年 5 月，我市继 2016 年之后，再次在深化商事制度改革加强事中事后监管领域获国务院督查激励。6 月，东莞成功获批全国知识产权运营服务体系建设重点城市。11 月，“一平台三工程”市场监管体系纳入全省优化营商环境改革供借鉴的 11 项改革举措。12 月，东莞“深化商事制度改革”项目成功入围全国法治政府建设示范创建单项。中央电视台《经济半小时》、《中国报道》等各级媒体对我局宣传报道超过 700 篇次，部门影响力全面提升。

一、2019 年工作总结

(一) 突出优化市场监管体制，机构改革任务圆满完成。紧扣全市机构改革部署要求，坚持将思想政治工作贯穿改革始终，顺利完成机构挂牌、人员转隶、“三定”规定编制等任务，整个过程规范有序、公开透明，得到了市主要领导的批示肯定和社会各

界的高度认可。改革以来，接收机关公务员 14 名，转隶公务员 27 名，成建制转入在职人员 371 名，腾退办公用房近 6000 平方米。核定公务员编制 271 名，设置科室 37 个，我局公务员编制数、内设机构设置数均是全市涉改部门和全省市级市场监管部门最多的。经过一年来的运转，全市市场监管体制运行平稳，市局机关科室职能、人员设置科学有序，干部队伍履职尽责主动有为，干事创业根基全面筑牢。

(二) 突出深化市场准入改革，市场活力动力充分激发。深入开展“企业开办全程网上办”改革试点，上线全国首批银政通企业开办全流程智能服务一体机，荣获“2019 年度粤港澳大湾区营商环境改革创新奖”优胜奖，并被市政府列为“放管服”改革六大品牌之首。加强跨境商事登记改革探索，签订莞港商事登记合作、莞澳两地投资交流合作等协议，推动省跨境商事登记银政通改革在欧洲启动，东莞成为全省首个在欧洲跨境发放营业执照的城市。全面推广“证照分离”改革，试点“证照同办”和简易注销改革，推行登记注册标准化审批，22 名业务骨干、185 项注册许可事项进驻市民服务中心，实现入驻事项办理时限均全面优于法定时限。全市新登记市场主体 24 万户，总量 124 万户，其中企业 56 万户，个体户 68 万户，均居全省地级市第 1。商改基地和商改体验馆成为东莞“放管服”改革一张亮丽名片。松山湖大力推进“一门式、一站式”改革，为全系统探索了先行经验。

(三) 突出创新事中事后监管，市场监管体系成为样本。以科

学市场监管体系建设入选“湾区都市、品质东莞”重点任务为契机，出台全市实施方案，市长亲自担任统筹协调小组组长，启动市场监管大数据战略，持续为“三大工程”赋能升级。适应机构改革要求，优化 22 项市场监管“智网工程”入格事项，修订 36 个部门 293 个后置审批事项推送告知目录，归集 41 个部门 1706 万条涉企信息数据。坚持协同创新发展，在东城设置商协会共治工作示范区，发动 54 家行业协会组建市场监管共建共治联合会，鼓励各协会形成“一会一品牌”示范效应。加强网络平台政企共治，联手阿里巴巴举办“3·15 政法会客厅”活动，共建网络投诉举报在线处置平台和异常名录库识别系统，与美团、饿了么签署合作备忘录，不断拓展共建共治共享特色经验。

（四）突出发挥部门职能优势，优化品牌服务效应显现。聚焦全市发展大局，制定服务“湾区都市、品质东莞”建设实施意见，以市政府名义印发《关于实施东莞制造业质量变革战略的意见》，并成功纳入全市建设省制造业供给侧结构性改革创新实验区首批试点项目。开展“镇街行”活动，与东城、茶山探索打造知识产权、食品等领域部门镇街协同联动的先行样本。以市政府名义印发知识产权运营服务体系建设三年实施方案，举办品牌战略高峰论坛，发布全国首单专利、商标、版权“三合一”混合质押融资，扩展商标窗口业务受理范围，打造知识产权发展新高地。新增注册商标 7.59 万件，累计 33.06 万件，专利申请量和授权量分别为 7.45 万件和 5.48 万件，PCT 国际专利申请量 3053 件，

国内有效发明专利量 2.95 万件，每万人发明专利拥有量 35.14 件，各项指标均居全省前列。我市企业在第 21 届中国专利奖中获奖数量和等次均创新高，实现近 11 年外观设计金奖零的突破。虎门有效注册商标数居全市第 1，长安专利申请量、授权量等指标居全市第 1。成功举办标准国际化、商改、知识产权系列论坛，与南德意志集团签订战略合作备忘录，推动市标准化协会与美国 UL 签订合作协议，公示“守重”企业 3256 家。横沥成立全省地级市首个标准化展示中心，省电商产业园区标委会在虎门揭牌成立。优化检验检测服务，计量院顺利建立省无线智能互联设备产业计量测试中心，质检中心荣获国家认监委首届工业机器人测试竞赛优秀奖，检测院筹建低温绝热气瓶省级检验站并顺利通过验收，标码所探索建立商品源数据信息采集工作室，食药检所食品、药品、化妆品检验能力对标率分别高达 91%、98%、99%。承办省 2019 年“世界计量日”宣传活动，新增计量标准 42 项，开具 3C 免办证明 2150 份。成立个体私营企业党委，承办全国个私协秘书长工作会暨非公党建座谈会。深化消费维权建设，开展“品质东莞新消费”活动，建成维权服务站 642 家。东莞 10 人入围全国 12315 技能大比武 500 强。2019 年，全系统处理投诉举报 4.11 万宗，为消费者挽回经济损失 4678 万元。

(五) 突出加强重点领域监管，市场安全防线有效筑牢。全力创建国家食品安全示范城市，牵头开展整治食品安全问题联合行动，推动深莞惠、河源、汕尾五市食品安全监管区域合作，保障

群众“舌尖上的安全”。黄江率先建成全市第一家食品小作坊集中加工中心。紧扣食品安全民生实事，食品抽检 3.96 万批次、食用农产品政府快检 135.71 万批次，药品、医疗器械、化妆品抽检合格率分别为 95.21%、94.81%、99.18%，药品不良反应监测 6453 例，查处食品药品违法案件 1426 宗。虎门、滨海湾、东城、凤岗、万江通宵突击完成 500 批次水产品批发市场抽检任务，有力保障水产品质量安全。妥善处置凤岗蒙田幼儿园食物中毒事故，顺利完成篮球世界杯等重大活动保障 58 宗 28 万人次。加强市级产品质量监管，抽查产品 4872 批次，合格率 94.39%。强化特种设备和工业产品风险防范，检验特种设备 13.33 万台次，消除安全隐患 1429 处。全市市场监管安全形势总体平稳有序。

（六）突出强化执法监管工作，市场竞争环境有力改善。对接粤港澳大湾区建设等战略部署，组织开展市场监管“十四五”规划前期研究，为编制市场监管现代化“十四五”规划打好基础。

出台市镇两级市场监督管理事权划分实施方案等文件，全面规范和清理市场监管行政权力事项。完善全市公平竞争实施细则和审查程序，配合开展反垄断执法，强化民生领域价格监管，维护市场竞争秩序。开展专利代理行业“蓝天”专项整治，查处商标、专利违法案件 358 宗。推动“双随机、一公开”实现部门内部整合和跨部门联合抽查良性运行，抽查对象 6.25 万户次。谢岗、桥头率先建立镇街“双随机、一公开”联席会议制度，抽查数并列全市第 1。加强年报宣传，企业、个体户年报率分别为

94.24%和62.44%，清理“水分”3.34万户。企石企业年报率97.56%，居全市第1，万江企业年报率增幅全市第1。开展整治“保健”市场乱象百日行动，检查场所8198个次。加强燃气热水器行业清查，检查经营户1.37万户次。加强资质认定检验检测机构监管，开展强制性认证产品检查，抽查涉及人体安全产品454批次。保持打传规直高压态势，检查直销行业经营主体3000余户。深化扫黑除恶专项斗争，向市扫黑办报送线索31条。开展假冒伪劣重点领域治理，查处“双打”违法案件366宗，厚街办结打击侵权假冒案件66宗，居全市第1。推进网络市场和互联网广告整治，监测广告48万条次，查处违法广告案件275宗。望牛墩、大岭山、松山湖查处广告案件数同比翻一番。2019年，全系统查办各类经济违法案件3700宗，有力规范了市场秩序。

(七)突出加强干部队伍建设，市场监管基础不断夯实。扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，制定总体实施方案和配套制度，组织召开专题会议和9次集中学习研讨，完成20个调研课题以及领导班子检视问题和整改落实清单，推动主题教育取得扎实成效。制定意识形态工作管理办法，严格落实意识形态工作责任制。完善党建工作领导机构，成立直属机关党委和纪委，加快执行力模范机关建设。推进干部选拔和职务与职级并行，出台干部选拔任用及职级晋升工作规范，选拔任用1名正科和4名副科级领导干部，完成223名非领导公务员职级套转和149名公务员首次职级晋升。坚持以“大培训”促进“大融合”，举办各

类培训班 37 期，合计培训 7200 人次。完善规章制度建设，出台党组议事规则、政府采购等 50 项工作制度，开展工作纪律和作风效能督察，保障工作正常运转。编辑《东莞市场监管》出版物 2 期，组织拍摄《我爱你中国》快闪视频，充分发挥工青妇团作用，完成新一届工会委员会换届，组织开展扶贫和关怀送温暖等活动，举办全系统篮球、羽毛球等文体比赛，坚持以队伍文化凝聚人心、鼓舞士气。加强党风廉政建设，压实管党治党主体责任，全面夯实市场监管事业发展基础。

二、2020 年工作计划

（一）聚焦提高治理能力和治理水平，努力实现监管理念创新

深化市场监管改革创新。注重运用“互联网+”思维和协同共治理念，正确处理好政府和市场的关系，推动政府从严管型向服务型转变。编制全市市场监管现代化“十四五”规划，完善市场监管指标体系，为市场监管事业提供方向和路径。**推动治理能力现代化。**贯彻党的十九届四中全会“要把提高治理能力作为新时代干部队伍建设的重大任务”的要求，加强干部队伍思想淬炼、政治锻炼、实践历练、专业训练，努力成为懂治理、能治理、善治理的行家里手。**打造“一平台三工程”升级版。**加快建设全系统数据汇聚基础平台，开发风险预警管理系统，加强与“智网工程”对接，强化信用监管，完善“双随机、一公开”监管机制，推动共治成为协同监管主旋律，共同促进良好市场秩序形成。

二、聚焦保障市场稳定和消费安全，切实守住市场安全底线

加强食品安全监管。推进国家食品安全示范城市创建，确保顺利通过中期验收。加强快检自检规范化建设，完成40家放心肉菜示范超市创建和115万批次农贸市场农产品快检任务。组织修订食品安全事故应急预案和监管事权清单，开展食品小作坊行业整治，依托学校食堂“明厨亮灶+互联网监管”等举措，保障校园食品安全。**加强“两品一械”安全监管。**提高医疗机构药品管理水平，保障临床用药安全。严抓医疗器械全生命周期质量管理。开展打击非法添加、网络销售非法化妆品等专项整治，推动镇街创建化妆品经营规范区。**加强产品质量安全监管。**建立监管对象数据库，推进产品质量“问诊治病”和“清零”行动，及时发布监督抽查结果，提高产品质量整体水平。**加强特种设备安全监管。**出台全市加强住宅小区电梯安全管理工作的意见，加大特种设备排查治理力度，严厉打击特种设备领域违法行为。

三、聚焦激发市场活力和发展动力，系统深化商事制度改革

落实“证照分离”改革试点全覆盖。协助市政府建立工作专班梳理整合改革事项清单，确定“准入”和“准营”对应关系，实现数据双向精准推送。**优化行政审批服务。**推进“证照同办”试点改革，推动注册许可业务全面深度融合。强化服务标准化建设，优化行政审批流程，打造政务服务样板部门。**深化全程电子化登记改革。**拓展优化银政通一体机业务功能，完善全程电子化商事登记系统，探索开发食品相关许可及外资企业商事登记全程

电子化业务模块，上线特种设备作业人员操作系统。**做好《外商投资法》衔接实施工作。**全面落实外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，规范开展外商投资企业登记注册工作。**推进跨境商事登记改革。**加快落实香港公证文书信息共享，推进港资企业全程电子化商事登记系统上线应用，拓展商事登记离岸办理范围，为全省摸索可复制可推广经验。

四、聚焦助推质量变革和创新引领，积极服务高质量发展

实施制造业质量变革战略。配套制定三年行动计划，统筹推进7大任务28项举措落地见效，争取再获国务院督查激励。完善质量发展创新平台建设，支持东莞理工学院设立东莞质量学院。**推进标准化工作改革创新。**完善激励资助政策，探索引入欧盟区域标准和其他先进产业联盟标准组织，加大标准化、专利服务机构培训力度，促进标准与专利融合发展。**筑牢计量技术基础。**举办计量专场发展战略论坛，搭建计量量子化发展协同创新平台，争取省计量院支持在莞试点搭建溯源秤监控管理平台，建立市级示范点。**推动认证认可和检验检测技术提升。**加强检验检测机构监管，推动行业质量认证管理体系升级。完成重点领域质量检验任务，力争食品、特种设备检验覆盖率超过98%，药品和化妆品检验能力向B级靠拢。

五、聚焦优化知识产权培育和保护，加快打造知识产权强市

建设知识产权运营服务体系。加快推进知识产权国际运营中心和“2核+2特色主题”运营平台建设，实施新兴产业和企业运

营专利导航工程，指导东城出台知识产权服务业发展总体规划，加快松山湖知识产权综合服务中心建设，推进知识产权服务业集聚发展。**强化知识产权促进扶持。**加快实施《东莞市专利促进项目实施办法》《商标品牌战略专项资金管理办法》，争取新增商标质押融资登记受理业务，促进企业高价值专利产出。**实行最严知识产权保护。**加快设立中国(东莞)知识产权保护中心，建设知识产权举报投诉快速处置系统，探索建立跨区域合作机制，发挥市知识产权纠纷人民调解委员会和广州知识产权法院(东莞)巡回审判法庭职能，加快维权援助工作站建设，构建知识产权纠纷多元解决新格局。

六、聚焦维护市场秩序和市场规则，持续促进市场公平竞争完善执法监督工作机制。建立案件协查、线索交接、罚没物品销毁等工作制度，加强分局执法指导，突出执法程序规范，不断提升办案质量和水平。**加强反垄断和反不正当竞争执法。**配合省局开展反垄断执法调查，推动将公平竞争审查纳入政府部门绩效考核，组织开展公平竞争审查专项督查，增强各级政府部门公平竞争意识。**推进重点领域监管执法。**加强民生领域价格监管，推进打传规直，开展违法广告监管，落实电商平台协同共治，加强扫黑除恶信息线索核查研判，做好假冒伪劣重点领域治理，严厉打击市场各类违法违规行。为。**加强消费者权益保护。**出台咨询投诉举报处理工作制度，整合12315行政执法体系，开展放心消费创建活动，打造放心消费示范商家，提升东莞品牌影响力。

七、聚焦强化党建引领和组织支撑，全面夯实干事创业根基

突出加强党的建设。深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，推进“两学一做”学习教育常态化制度化，巩固“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，推进党支部规范化建设达标创优，推动党建业务融合发展。**强化干部队伍建设。**坚持正确选人用人导向，分层分类开展教育培训，提高干部队伍综合履职能力。细化职责分工，优化人员配置，推动执行力建设再上新台阶。**优化规范内务管理。**严格资金使用和内部预算精细化管理，落实全市值班值守工作安排，确保应急值守工作落到实处。加强作风效能日常监督，持续改进工作作风。**打造部门特色文化。**组织开展工青妇团各项活动，完善文体兴趣小组等职工组织制度建设，丰富干部职工业余文化生活。**深化党风廉政建设。**强化主体责任落实，严肃党内政治生活，支持派驻纪检组强化权力运行和队伍作风纪律监督，推动全面从严治党向纵深发展。