**采购项目用户需求书**

项目名称：东莞市消委会公众号及视频号2024年运营服务项目

东莞市消费者委员会

2024年04月

用户需求书

一、项目名称

东莞市消费者委员会公众号2024年运营服务项目。

二、项目预算

本项目预算为6.5万元，参加竞标的培训机构报价不得大于6.5万元。

1. 项目说明

本项目为“东莞市消费者委员会”官方微信公众号及视频号运营支撑服务。本项目竞标要求响应供应商根据东莞市消费者委员会具体工作实际与微信公众号、视频号政务新媒体传播特点，以最大化目标、最优化效果为工作要求，深化内容建设、掌握传播规律、准确定位内容、加强运营推广，进一步提升“东莞市消费者委员会”微信公众号新媒体平台的影响力传播力引导力。

四、服务范围

（一）**服务内容**

响应供应商负责协助“东莞市消费者委员会”微信公众号及视频号运营支撑事宜，为东莞市消费者委员会打造积极正面的单位形象，增强东莞市消费者委员会的社会影响力，帮助提升东莞市消费者委员会公信力和亲民度。

1.微信公众号、视频号功能搭建及运营：根据东莞市消费者委员会的要求，完成微信公众号、视频号功能的完善、搭建和更新、专题栏目的增设等运营工作。

2.微信线上活动策划：结合东莞市消费者委员会的需求及线下实际活动的开展相结合，开展线上答题、线上调研、线上投票等活动策划，吸引用户广泛参加，提高公众号、视频号的曝光度。

3.内容优化：按照要求组织文案撰写及短视频剪辑工作，包括微信图文发布、内容更新、运营数据反馈等，含文字撰写排版和设计、长图设计、封面设计、短视频剪辑等。

4.用户互动：在东莞市消费者委员会的支持和指导下积极的与公众号用户进行互动，及时的对后台回复、自动回复、关键词回复进行更新等。并通过多样化的内容形式，有效整合线上线下资源，打造其多元化、矩阵化的宣传模式，达到提高曝光、加强传播力的效果。

（二）**服务期限**

一年，从服务合同签订之日起算。

五、合格供应商资格要求

（一）响应供应商参加本次采购活动应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

（二）响应供应商有固定的经营场所。

（三）供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；未处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间（以在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准），如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料。

（四）本项目不接受联合投标。

六、投标报价要求

（一）投标报价应包括招标文件所确定的招标范围内的全部内容及完成招标必须的各种材料费、劳务费等所需的全部费用(含税)。

（二）投标报价采取打包报价的方式。

（三）投标报价包括材料、场地、设备、人工、税金、风险等一切因素所有应该和可能发生的费用因素。

（四）供应商报价应考虑现场环境以及市场变化等包含的各种因素，报价一旦确定，项目开展过程中不再另增报价以外的任何费用。

**七、**评分标准

为确保此项目顺利进行，将参照以下评分标准对符合资格要求的投标单位进行综合评分：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分内容** | **分值** | **评审标准** |
| 1 | 供应商服务经验 | 30分 | 1.响应供应商2019年至今承接过新媒体运营及视频号运营服务类项目业绩，能够提供视频号运营及短视频剪辑的，每个得2分，最高10分。  2.响应供应商2019年至今承担过市级微信公众号且通过全市新媒体考核，获评“优秀”等次的得10分，“良好”等次的得8分，“合格”等次的得6分，“不合格”不提供的不得分。最高10分。  3.响应供应商能根据运营需求，能提供“线上答题”、“线上问卷”、“线上投票”等互联网线上活动策划案例的，每个得2分，最高10分。  (说明：须提供相关证明材料复印件并加盖供应商公章） |
| 2 | 运营支撑及技术服务 | 20分 | 1.服务团队配置得分：每提供一人得3分，5人以上（含5人）的，得15分。(注:提供人员信息表等证明材料)  2.政务新媒体代运营能力得分：能提供临时性新闻采编保障及每个工作日能在我单位微信公众号发布推文1-3篇的，得5分。  （说明：须提供项目合同复印件并加盖供应商公章且需提交临时性新闻采编保障承诺书） |
| 3 | 项目实施方案 | 30分 | 根据供应商提供的实施方案(实施方案应至少包含工作内容、工作措施、项目人员、任务分工保障措施、工作进度等内容) 进行综合评比:  方案全面完善、非常详细、表述非常清晰、可行性高，得 30分；  方案全面、比较详细、表述清晰、可行性较高，得 25分；  方案比较具体、内容简单、可行性一般，得15 分；  方案部分具体、不够清晰、可行性较差，得5分；  方案不具体、内容不清晰或没有提供的，不得分。  （说明：须提供详细的项目实施方案并加盖供应商公章) |
| ４ | 总体价格 | 20分 | 经采购小组审核后，满足采购文件要求且最后报价最低的供应商的价格定为评标基准价，其价格分为满分。  即:价格得分=（评标基准价/评标价）×价格分值  评标基准价：满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价。  评标价：按采购文件规定调整后的投标报价。  评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。 |
| ５ | 一票否决 |  | 不符合供应商基本资格要求 |

八、投标要求

**（一）**递交响应文件及佐证资料

1.注册登记证复印件。

2.评分标准、资格要求等相关证明文件。

3.拟投入本项目工作人员的劳动合同、参保单位社保缴纳证明、聘书、工作证等其中一项佐证证明材料。

4.提交投标资料的授权委托人需携带有效身份证原件（核对后返还）和复印件，非法人本人办理的还须提供授权委托书。

5.其它佐证材料。

6.上述资料需装订成册，全部加盖投标供应商公章，提交一式四份（其中至少1份为原件）。

九、项目经费说明

（一）项目合同签订后30个工作日内完成款项支付。

（二）成交供应商申请付款前须向采购人提供有效的发票。