

# 东莞市市场监督管理局文件

东市监信监〔2024〕3号

---

## 关于印发《东莞市市场监督管理局 2024 年度“双随机、一公开”抽查工作计划》的通知

各市场监管分局、松山湖商务与投资促进局，市局机关各科室、直属各单位，各技术机构：

现将《东莞市市场监督管理局 2024 年度“双随机、一公开”抽查工作计划》（以下简称《年度抽查计划》，见附件 1）印发给你们，请结合以下要求贯彻落实：

### 一、应用系统开展信息化“双随机”抽查

除特殊情况外，所有抽查任务均须上线应用市“双随机、一公开”抽查工作系统（以下简称“抽查系统”，网址：<http://ssj.dg>）开展，以确保全过程留痕、自动公示结果。《年度抽查计划》中的抽查任务将由信用监管科统一部署至抽查系统，请各相关业务科室勿再另行上传，以免造成任务重复。

## 二、按计划实施分级分类抽查

各相关业务科室要按照分级分类抽查的工作要求，根据抽查系统内企业信用分类、通用型风险分级结果或本业务领域专业风险分级结果，按计划对不同信用、风险等级的检查对象实施不同抽查比例的分级分类抽查（分级分类操作指引见附件2），提高问题发现率。

## 三、做好对象名录库的数据更新和与抽查任务的关联

为避免任务重复布置、分局重复抽查，新抽查系统的查重对碰功能将按照抽查任务启动先后顺序，由先启动的任务依次对碰后续任务的抽查对象名录库，被对碰出来的重合抽查对象，系统会自动将相关抽查事项整合汇总到一张检查表一并下发分局。在查重对碰过程中，被对碰到有重合对象的科室，要及时在“任务碰撞确认”中选择“提前检查”，并完成相关确认流程，除特殊情况外，都应选择提前参与检查。

为确保查重对碰的顺利进行，各相关业务科室要在启动任务前，对检查对象名录库进行数据更新，同时在“管理任务”菜单中勾选相关抽查任务，点击“执行”，在步骤“关联更新检查对象名录库”中关联检查对象名录库。

## 四、严格落实职责和时限要求

（一）各相关业务科室要按计划及时组织开展抽查任务，加强任务跟踪督促指导，对于本科室开展的单部门抽查任务，

要督促受领任务的分局按时完成抽查，并在抽查结束后20个工作日内（如本业务领域有特殊时间规定的，以相关规定为准）将检查结果录入新抽查系统，报领导审核；对于本科室牵头负责的跨部门联合抽查任务，要主动协调各参与部门完成联合抽查，并督促参与部门在检查结束后5个工作日内将检查结果录入市抽查工作系统，以确保抽查结果100%公示。

（二）各分局按照“尽职照单免责，失职照单问责”的要求，增强责任意识，认真履行检查职责，不折不扣地完成市局下发的各项“双随机”抽查任务。各分局可结合镇街（园区）政府重点工作安排和监管工作实际，在市局年度计划规定动作的基础上，额外补充本分局拟自行组织的自选抽查任务，于4月12日（星期五）前报送市局备案。

（三）请各相关业务科室、各分局于11月11日（星期一）前报送本年度“双随机、一公开”工作总结，未能如期完成抽查任务的，在报送总结时要一并提交书面情况说明。

报送路径：粤政易信用监管科黄展航

- 附件：1.东莞市市场监督管理局 2024 年度“双随机、一公开”抽查工作计划
- 2.东莞市“双随机、一公开”抽查工作系统分级分类抽查操作指引（市场监督管理局）

3.市场监管分局 2024 年度“双随机、一公开”自选  
抽查计划表

东莞市市场监督管理局

2024 年 3 月 29 日

(联系人：黄展航，联系电话：26986277)

附件 1

东莞市市场监督管理局 2024 年度“双随机、一公开”抽查工作计划

| 序号 | 责任科室  | 抽查任务名称       | 抽查对象范围       | 抽查比例                                    | 拟抽查对象数（户）                                       | 抽查方式                 | 拟实施时间      | 是否跨部门(是/否) | 参与部门                  | 是否委托第三方机构(是/否) | 备注             |
|----|-------|--------------|--------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------|------------|------------|-----------------------|----------------|----------------|
| 1  | 信用监管科 | 登记事项和公示信息抽查  | 2024 年度年报企业  | 共 3%（其中，高风险 85%，较高风险 10%，中风险 3%，低风险 2%） | 约 22000（其中，高风险 18700，较高风险 2200，中风险 660，低风险 440） | 现场检查<br>书面检查<br>网络监测 | 7-11 月     | 否          |                       | 否              | 1%的比例由省市场监管局抽取 |
| 2  | 信用监管科 | 中高风险企业年度报告抽查 | 中高风险企业年报信息   | 中高风险：60%                                | 中高风险：20                                         | 现场检查<br>书面检查         | 7-11 月     | 是          | 市商务局、市人力资源和社会保障局、市税务局 | 否              |                |
| 3  | 价监竞争科 | 殡葬收费检查       | 殡葬服务机构       | 25%                                     | 2                                               | 现场检查                 | 4 月        | 是          | 市发改局、市民政局             | 否              |                |
| 4  | 价监竞争科 | 教育收费检查       | 教育收费检查中高风险对象 | 中高风险：40%                                | 中高风险：4                                          | 现场检查                 | 9 月        | 是          | 市发改局、市教育局             | 否              |                |
| 5  | 价监竞争科 | 行业协会商会收费行为检查 | 行业协会商会中高风险对象 | 2%                                      | 6                                               | 现场检查                 | 6-7 月      | 是          | 市发改局、市民政局             | 否              |                |
| 6  | 价监竞争科 | 医疗领域价格行为检查   | 三甲以上公立医疗机构   | 50%                                     | 3                                               | 现场检查                 | 8 月 31 日前  | 否          |                       | 否              |                |
| 7  | 价监竞争科 | 银行领域价格行为检查   | 商业银行         | 5%                                      | 2                                               | 现场检查                 | 10 月 31 日前 | 否          |                       | 否              |                |

| 序号 | 责任科室    | 抽查任务名称                | 抽查对象范围                             | 抽查比例                                  | 拟抽查对象数<br>(户)        | 抽查方式 | 拟实施时间   | 是否跨部门(是/否) | 参与部门 | 是否委托第三方机构(是/否) | 备注 |
|----|---------|-----------------------|------------------------------------|---------------------------------------|----------------------|------|---------|------------|------|----------------|----|
| 8  | 价监竞争科   | 直销行业打传规直专项抽查          | 直销企业及其他关联主体(包括直销企业的分支机构、服务网点、经销商等) | 40%<br>(A: 50%<br>B: 100%<br>C: 100%) | A: 2<br>B: 3<br>C: 3 | 现场检查 | 8月31日前  | 否          |      | 否              |    |
| 9  | 价监竞争科   | 互联网平台企业不正当竞争、涉传行为专项抽查 | 互联网平台企业及平台内经营者                     | 30%<br>(A: 20%<br>B: 30%<br>C: 100%)  | A: 1<br>B: 1<br>C: 1 | 现场检查 | 8月31日前  | 否          |      | 否              |    |
| 10 | 网监科     | 电子商务平台经营者履行主体责任的检查    | 电子商务平台经营者                          | 100%                                  | 9                    | 实地核查 | 10月31日前 | 否          |      | 否              |    |
| 11 | 网监科     | 拍卖活动经营资格的检查           | 拍卖经营企业                             | 高风险: 2%<br>中风险: 8%                    | 高风险: 1家<br>中风险: 4家   | 实地核查 | 11月30日前 | 否          |      | 否              |    |
| 12 | 知识产权保护科 | 专利代理机构、专利代理人执业行为检查    | 全市专利代理机构                           | 高风险 10%                               | 10                   | 现场检查 | 9月      | 否          |      | 否              |    |
| 13 | 知识产权保护科 | 产品专利宣传真实性的检查          | 全市专业市场                             | 中风险 20%                               | 6                    | 现场检查 | 6月      | 否          |      | 否              |    |
| 14 | 知识产权保护科 | 地理标志专用标志使用行为          | 地理标志专用标志使用人                        | 中风险 50%                               | 2                    | 现场检查 | 5-6月    | 否          |      | 否              |    |
| 15 | 知识产权保护科 | 商标印制行为的检查             | 全市商标印制企业                           | 中风险 20%                               | 7                    | 现场检查 | 9月      | 否          |      | 否              |    |
| 16 | 知识产权保护科 | 商标代理行为的检查             | 全市商标代理机构                           | 中风险 3%                                | 30                   | 现场检查 | 9月      | 否          |      | 否              |    |

| 序号 | 责任科室  | 抽查任务名称                  | 抽查对象范围                           | 抽查比例     | 拟抽查对象数(户) | 抽查方式      | 拟实施时间   | 是否跨部门(是/否) | 参与部门     | 是否委托第三方机构(是/否)    | 备注 |
|----|-------|-------------------------|----------------------------------|----------|-----------|-----------|---------|------------|----------|-------------------|----|
| 17 | 质量监管科 | 常压液体危险货物罐车生产企业取得许可证情况抽查 | 常压液体危险货物罐车生产企业                   | 高风险：100% | 高风险：1     | 现场检查      | 7月      | 是          | 东莞市交通运输局 | 否                 |    |
| 18 | 质量监管科 | 工业产品生产许可证资格及获证企业条件检查    | 工业产品生产许可证获证企业                    | 高风险：100% | 高风险：66    | 现场检查      | 4月      | 否          |          | 是, 广东省东莞市质量监督检测中心 |    |
| 19 | 食品生产科 | 食品相关产品质量安全监督检查          | 食品相关产品获证企业                       | 100%     | 872       | 实地核查      | 全年      | 否          |          | 否                 |    |
| 20 | 食品生产科 | 食品生产监督检查                | 全市婴幼儿辅助食品、湿米粉、乳制品等重点品种食品生产企业     | 100%     | 42        | 现场检查      | 全年      | 否          |          | 否                 |    |
| 21 | 食品销售科 | 特殊食品销售监督检查              | 婴幼儿配方食品销售者、特殊医学用途配方食品销售者、保健食品销售者 | 低风险：10%  | 420       | 现场检查      | 10月31日前 | 否          |          | 否                 |    |
| 22 | 食品销售科 | 食用农产品集中交易市场监督检查         | 食用农产品集中交易市场(含批发市场和农贸市场)          | 高风险：100% | 407       | 现场检查      | 10月31日前 | 否          |          | 否                 |    |
| 23 | 食品销售科 | 食用农产品销售企业(者)监督检查        | 食用农产品销售企业(含批发企业和零售企业)、其他销售者      | 低风险：10%  | 1800      | 现场检查、抽样检测 | 10月31日前 | 否          |          | 否                 |    |

| 序号 | 责任科室    | 抽查任务名称             | 抽查对象范围                                   | 抽查比例                              | 拟抽查对象数(户)                        | 抽查方式      | 拟实施时间      | 是否跨部门(是/否) | 参与部门 | 是否委托第三方机构(是/否)        | 备注 |
|----|---------|--------------------|------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|-----------|------------|------------|------|-----------------------|----|
| 24 | 食品销售科   | 食品销售监督检查           | 全市食品销售企业(者)                              | 高风险: 100%<br>中风险: 50%<br>低风险: 10% | 高风险: 900<br>中风险: 50<br>低风险: 2970 | 现场检查      | 10月31日前    | 否          |      | 否                     |    |
| 25 | 食品餐饮科   | 餐饮服务提供者食品安全监督检查    | 全市餐饮服务提供者(不含学校食堂)                        | 高风险: 100%<br>中风险: 100%<br>低风险: 5% | 4000                             | 实地核查      | 5-12月      | 否          |      | 否                     |    |
| 26 | 食品餐饮科   | 秋季学校食堂食品安全检查       | 全市学校食堂                                   | 100%                              | 1853                             | 现场检查      | 9月         | 是          | 市教育局 | 否                     |    |
| 27 | 特种承压设备科 | 气瓶质量监督抽查           | 全市6家气瓶定期检验机构、23家液化石油气充装单位和9家工业气体充装单位气瓶质量 | 100%                              | 38                               | 实地核查      | 7-8月       | 否          |      | 是, 广东省特种设备检测研究院东莞检测院  |    |
| 28 | 特种机电设备科 | 特种设备(大型游乐设施)使用单位抽查 | 大型游游乐设施企业                                | 100%                              | 39                               | 现场检查      | 4-12月      | 否          |      | 否                     |    |
| 29 | 标准化科    | 第二季度企业标准自我声明监督检查   | 企业                                       | 高风险: 100%<br>中风险: 30%<br>低风险: 5%  | 高风险: 5<br>中风险: 190<br>低风险: 5     | 书面检查、网络检查 | 4月1日至5月30日 | 否          |      | 是, 广东省东莞市质量技术监督标准与编码所 |    |
| 30 | 标准化科    | 第三季度企业标准自我声明监督检查   | 企业                                       | 高风险: 100%<br>中风险: 30%<br>低风险: 5%  | 高风险: 10<br>中风险: 280<br>低风险: 10   | 书面检查、网络检查 | 7月1日至8月31日 | 否          |      | 是, 广东省东莞市质量技术监督监      |    |

| 序号 | 责任科室 | 抽查任务名称                        | 抽查对象范围               | 抽查比例                                            | 拟抽查对象数<br>(户)                           | 抽查方式      | 拟实施时间        | 是否跨部门(是/否) | 参与部门 | 是否委托第三方机构(是/否) | 备注 |
|----|------|-------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|--------------|------------|------|----------------|----|
| 31 | 标准化科 | 第四季度企业标准自我声明监督检查              | 企业                   | 高风险：100%<br>中风险：30%<br>低风险：5%                   | 高风险：5<br>中风险：190<br>低风险：5               | 书面检查、网络检查 | 10月1日至11月30日 | 否          |      | 督标准与编码所        |    |
| 32 | 标准化科 | 2024年团体标准自我声明监督检查             | 社会团体                 | 30%                                             | 10                                      | 书面检查、网络检查 | 10月1日至11月30日 | 否          |      |                |    |
| 33 | 计量科  | 加油站在用强检计量器具监督检查               | 全市加油站                | 信用 C：100%<br>信用 B：100%<br>信用 A：45%              | 信用 C：16<br>信用 B：18<br>信用 A：137          | 现场检查      | 4-10月        | 否          |      | 否              |    |
| 34 | 计量科  | 集贸市场在用强检计量器具监督检查              | 全市农贸市场、超市、摆卖区、各类专业市场 | 信用 D：100%<br>信用 C：100%<br>信用 B：100%<br>信用 A：15% | 信用 D：3<br>信用 C：23<br>信用 B：40<br>信用 A：68 | 现场检查      | 4-11月        | 否          |      | 否              |    |
| 35 | 计量科  | 眼镜制配场所在用强检计量器具监督检查            | 全市眼镜配场所（含医疗机构内部配镜单位） | 信用 C：100%<br>信用 B：100%<br>信用 A：10%              | 信用 C：36<br>信用 B：23<br>信用 A：98           | 现场检查      | 4-11月        | 否          |      | 否              |    |
| 36 | 计量科  | 重点行业在用计量器具监督检查                | 全市货运源头单位、储粮单位、称重服务点  | 信用 C：100%<br>信用 B：100%<br>信用 A：15%              | 信用 C：24<br>信用 B：9<br>信用 A：31            | 现场检查      | 4-10月        | 否          |      | 否              |    |
| 37 | 计量科  | 医疗卫生机构在用强检计量器具监督检查            | 全市基层医疗卫生机构、医院        | 信用 C：100%<br>信用 B：100%<br>信用 A：5%               | 信用 C：78<br>信用 B：53<br>信用 A：79           | 现场检查      | 5-10月        | 否          |      | 否              |    |
| 38 | 计量科  | 其他安全防护、贸易结算、环境监测等在用强检计量器具监督检查 | 已在广东省强检平台备案企业        | 信用 D：100%<br>信用 C：85%                           | 信用 D：9<br>信用 C：187                      | 现场检查      | 5-11月        | 否          |      | 否              |    |

| 序号 | 责任科室 | 抽查任务名称          | 抽查对象范围            | 抽查比例                                  | 拟抽查对象数<br>(户)                   | 抽查方式         | 拟实施时间  | 是否跨部门(是/否) | 参与部门               | 是否委托第三方机构(是/否) | 备注                 |
|----|------|-----------------|-------------------|---------------------------------------|---------------------------------|--------------|--------|------------|--------------------|----------------|--------------------|
| 39 | 计量科  | 定量包装商品净含量计量监督检查 | 定量包装商品生产、销售企业     | 信用 D: 100%<br>信用 C: 40%               | 信用 D: 35<br>信用 C: 71            | 现场检查         | 5-10 月 | 否          |                    | 否              |                    |
| 40 | 计量科  | 型式批准监督检查        | 全市已取得型式批准的生产企业    | 信用 D: 100%<br>信用 C: 100%<br>信用 A: 45% | 信用 D: 1<br>信用 C: 6<br>信用 A: 20  | 现场检查         | 5-11 月 | 否          |                    | 否              |                    |
| 41 | 计量科  | 用能产品能效标识计量监督检查  | 全市能效标识产品生产企业和销售企业 | 信用 C: 100%<br>信用 B: 100%<br>信用 A: 5%  | 信用 C: 29<br>信用 B: 13<br>信用 A: 9 | 现场检查         | 5-10 月 | 否          |                    | 否              |                    |
| 42 | 计量科  | 用水产品水效标识计量监督检查  | 全市水效标识产品生产企业和销售企业 | 信用 C: 100%                            | 信用 C: 10                        | 现场检查         | 5-10 月 | 否          |                    | 否              |                    |
| 43 | 认监科  | 机动车排放检验机构检测情况抽查 | 全市机动车检验机构         | 待定                                    | 待定                              | 现场检查<br>书面检查 | 待定     | 是          | 市公安局、市生态环境局、市交通运输局 | 否              | 具体抽查比例、实施时间以省局文件为准 |
| 44 | 认监科  | 生态环境监测机构监督检查    | 生态环境监测机构          | 待定                                    | 待定                              | 现场检查<br>书面检查 | 4 月    | 是          | 市生态环境局             | 否              |                    |

| 序号 | 责任科室 | 抽查任务名称                 | 抽查对象范围           | 抽查比例                                | 拟抽查对象数(户)                    | 抽查方式 | 拟实施时间 | 是否跨部门(是/否) | 参与部门   | 是否委托第三方机构(是/否) | 备注                 |
|----|------|------------------------|------------------|-------------------------------------|------------------------------|------|-------|------------|--------|----------------|--------------------|
| 45 | 认监科  | 常压液体危险货物罐体检验机构检查       | 全市常压液体危险货物罐体检验机构 | 100%                                | 待定                           | 现场检查 | 待定    | 是          | 市交通运输局 | 否              |                    |
| 46 | 认监科  | 机动车销售企业监管              | 机动车销售企业          | D级:60%<br>C级:50%<br>B级:20%<br>A级:5% | D级:1<br>C级:7<br>B级:2<br>A级:8 | 现场检查 | 5-6月  | 是          | 市商务局   | 否              |                    |
| 47 | 认监科  | 食品检验检测机构资质认定监督抽查       | 获得省级资质认定的检验检测机构  | 不低于30%                              | 23                           | 现场检查 | 待定    | 否          |        | 否              | 具体抽查比例、实施时间以省局文件为准 |
| 48 | 认监科  | 成品油检验检测机构资质认定监督抽查      | 获得省级资质认定的检验检测机构  | 不低于30%                              | 3                            | 现场检查 | 待定    | 否          |        | 否              |                    |
| 49 | 认监科  | 珠宝玉石金银首饰检验检测机构资质认定监督抽查 | 获得省级资质认定的检验检测机构  | 不低于30%                              | 12                           | 现场检查 | 待定    | 否          |        | 否              |                    |
| 50 | 认监科  | 眼镜检验检测机构资质认定监督抽查       | 获得省级资质认定的检验检测机构  | 不低于30%                              | 2                            | 现场检查 | 待定    | 否          |        | 否              |                    |
| 51 | 认监科  | 建材检验检测机构资质认定监督抽查       | 获得省级资质认定的检验检测机构  | 不低于30%                              | 42                           | 现场检查 | 待定    | 否          |        | 否              |                    |
| 52 | 认监科  | 消防检验检测机构资质认定监督抽查       | 获得省级资质认定的检验检测机构  | 不低于30%                              | 13                           | 现场检查 | 待定    | 否          |        | 否              |                    |

| 序号 | 责任科室 | 抽查任务名称                                     | 抽查对象范围                                   | 抽查比例                                           | 拟抽查对象数(户)                                | 抽查方式 | 拟实施时间 | 是否跨部门(是/否) | 参与部门 | 是否委托第三方机构(是/否) | 备注 |
|----|------|--------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------|------|-------|------------|------|----------------|----|
| 53 | 认监科  | 储能电池检验检测机构资质认定监督抽查                         | 获得省级资质认定的检验检测机构                          | 不低于 30%                                        | 17                                       | 现场检查 | 待定    | 否          |      | 否              |    |
| 54 | 认监科  | 医疗器械防护用品检验检测机构资质认定监督抽查                     | 获得省级资质认定的检验检测机构                          | 不低于 30%                                        | 5                                        | 现场检查 | 待定    | 否          |      | 否              |    |
| 55 | 认监科  | 碳核查领域检验检测机构资质认定监督抽查                        | 获得省级资质认定的检验检测机构                          | 不低于 30%                                        | 5                                        | 现场检查 | 待定    | 否          |      | 否              |    |
| 56 | 认监科  | 强制性产品认证活动监督检查                              | 强制性产品认证获证组织                              | 3%                                             | 待定                                       | 现场检查 | 待定    | 否          |      | 否              |    |
| 57 | 认监科  | 认证活动、认证结果监督检查                              | 全省认证机构(含分支机构)、获证组织(由市场监管总局委托、指定任务明确检查对象) | 按市场监管总局部署执行                                    | 待定                                       | 现场检查 | 待定    | 否          |      | 否              |    |
| 58 | 广告科  | 广告经营者、广告发布者建立健全广告业务的承接登记、审核及档案管理制度情况的检查    | 市级广告发布单位                                 | 一般风险：50%                                       | 一般风险：1                                   | 现场检查 | 6 月   | 否          |      | 否              |    |
| 59 | 广告科  | 药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主发布相关广告的审查批准情况的检查 | 药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主               | 1.药品广告主(10%)，其中一般风险：10%；<br>2.医疗器械广告主(10%)，其中高 | 1.药品广告主，一般风险：2；<br>2.医疗器械广告主，高风险：6、较高风险： | 实地核查 | 6 月   | 否          |      | 否              |    |

| 序号 | 责任科室      | 抽查任务名称            | 抽查对象范围                                   | 抽查比例                                                                | 拟抽查对象数(户)                                    | 抽查方式 | 拟实施时间  | 是否跨部门(是/否) | 参与部门   | 是否委托第三方机构(是/否) | 备注           |
|----|-----------|-------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------|--------|------------|--------|----------------|--------------|
|    |           |                   |                                          | 风险：100%、较高风险：100%、一般风险：4%、低风险：3%；<br>3.保健食品广告主（10%），一般风险：10%、低风险：0。 | 23、一般风险：18、低风险：1；<br>3.保健食品广告主，一般风险：1、低风险：0。 |      |        |            |        |                |              |
| 60 | 化妆品科      | 对出口商品（化妆品）生产企业的检查 | 出口化妆品生产企业                                | 10%                                                                 | 普通企业：1                                       | 现场检查 | 3月-10月 | 是          | 东莞海关   | 否              | 配合牵头部门东莞海关开展 |
| 61 | 药品科       | 定点药店检查            | 2023年个账刷卡金额全市排名前20家定点药店中抽取10家,且同一镇街不超过2家 | 50%                                                                 | 20                                           | 现场检查 | 4-10月  | 是          | 市医疗保障局 | 否              | 配合牵头部门市医保局开展 |
| 62 | 医疗器械科、药品科 | 一级以上医疗机构卫生检测      | 一级以上医疗机构                                 | A级：5%<br>B级：20%<br>C级：50%<br>D级：100%                                | A级：2<br>B级：14<br>C级：4<br>D级：1                | 现场检查 | 5月     | 是          | 市卫生健康局 | 否              | 配合牵头部门市卫健局开展 |

公开方式：主动公开

---

东莞市市场监督管理局办公室

2024 年 3 月 29 日印发

---