

坚持凝心聚力 奋力改革攻坚

以新时代新担当新作为开创市场监管工作新局面

——东莞市市场监管局 2018 年工作总结和 2019 年工作计划

2018 年，在市委、市政府的正确领导下，全市市场监管系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大精神，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，稳步推进机构改革，全面履行主职主业，鼓足干劲、真抓实干，各项工作有力有序有效推进，取得了较好成绩。

一是机构改革有成效。聚焦机构改革顶层设计，严格按照市委、市政府改革要求，统筹推进全局机构改革各项任务。积极做好干部职工思想政治工作，优化行政保障，稳步推进部门挂牌、人员整合划转和分流安置，全体干部政治强、思想齐、作风实、守纪严，思想行动上迅速拧成了一股绳，做到声调步调完全一致、言行表里完全如一，整支队伍没有出现杂音，部门政务服务和行政效能保持较高水平，向社会各界充分展现了良好形象，全市市场监管事业改革发展实现了良好开局。

二是深化商改有创新。聚焦深化商事制度改革，建成全国首个商改主题体验馆，出版全国首部商改蓝皮书，组织开展商改后全市市场主体运行发展情况调研分析，撰写高质量

研究报告，深化开办企业便利化改革，不断增创营商环境新优势。全市新登记市场主体 26.49 万户，同比增长 18.71%，实有市场主体 115.08 万户，稳居全省地级市首位。“深化商事制度改革实践” 获选全国“改革开放 40 周年经典案例”，开办企业便利度连续三年位居全省地级市第 1。

三是监管体系有突破。聚焦创新事中事后监管，在商改向纵深发展的关键时候，及时换频道、转轨道，依托市“智网工程”，引入互联网思维，融入社会治理理念，积极构建市场监管协同创新平台，全面推动智慧监管、信用监管、协同监管三大工程，为市场监管体系建设探索出一条新的路径。“一平台三工程”获评“中国法治政府奖”，获得 2018 年度全市“单打冠军”。东莞先后在全省改革工作会议、全省市场监管工作会议上介绍“一平台三工程”推进经验。

四是服务转型有作为。聚焦助推高质量发展，深入推进质量强市建设，东莞在全省质量工作考核中再次获最高等级 A 级，4 家企业获得省政府质量奖，15 家企业获得市政府质量奖。优化服务创新要素聚集，推动我市获批成为全省第一个设立商标受理窗口的地级市，全市新增注册商标 4.7 万件，累计注册商标 25 万件，居全省地级市第 2。发明专利申请量和授权量分别为 2.47 万件和 6716 件，PCT 国际专利申请量跃居全省第 2，两家企业在承担国际 TC/SC/WG 工作上取得零的突破。荣获中国专利奖银奖 4 项，专利权质押融资金额

规模全省第 2。

五是民生保障有实招。聚焦坚持以人民为中心的发展思想，切实守牢安全底线，启动国家食品安全示范城市创建，全省率先全面推行食品小作坊集中加工，全省唯一实现农贸市场快检室建设全覆盖。实施食品安全示范“十百千”工程，建成 25 条省(市)级食品安全示范街、142 家食品样板市场、370 家省(市)级食品安全示范单位，总投资 1.2 亿元的市食品药品检测中心正式投入使用。加强对特种设备风险识别和源头防控，深入开展隐患排查治理，特种设备安全监管成效明显。强化质量技术支撑能力，国家智能加工装备质量监督检验中心(广东)获得总局批准筹建，广东省电子信息配件、生态家居两个监督检验站通过验收。加强民生计量监管，完成 449 家农贸市场共 2.95 万台(件)市场衡器的免费检定。深化消费维权建设，处理消费投诉举报 4.78 万宗，为消费者挽回经济损失 3018.54 万元。

六是党建工作有加强。聚焦加强党的政治建设，自觉把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 总书记视察广东重要讲话精神作为头等大事和首要政治任务，采取多种形式深入学习、大力宣传、狠抓落实，推动习近平总书记重要讲话精神开花结果、落地见效。突出党建引领，推进党建标准化建设，规范开展党内政治生活，营造了风清气正的政治生态。创新“小个专”党建模式，探索推动党建与

市场监管互融互促，“小个专”党建工作成效明显，我市拍摄的专题片荣获中组部全国党员教育电视片二等奖，《中国共产党新闻网》《中国组织人事报》等媒体专题报道我市“小个专”党建工作。

2019年全市市场监管工作的总体要求是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十九大和历次全会精神，深入贯彻落实习近平总书记对广东重要讲话和重要指示批示精神，按照全国、全省市场监管工作会议和市委十四届八次全会决策部署，加强执行力建设，突出服务大局、坚持改革创新，切实履行好“八大使命”，奋力开创东莞市场监管事业新局面，为我市建设“湾区都市、品质东莞”、争当全省实现“四个走在全国前列”排头兵作出新的更大贡献。

按照这一思路，下来，全市市场监管系统将切实履行好“八大使命”，为我市建设“湾区都市、品质东莞”贡献力量。

一是履行好优化营商环境的使命。巩固我市商改先发优势，推广商改基地试点经验，开展“企业开办全程网上办”改革试点，加大电子营业执照签名和“人脸识别”技术的运用，推进“证照分离”改革，实施企业简易注销改革，力争将简易注销时间减少一半。深化产品准入改革，压缩强制性产品认证周期，重要工业产品许可审批时限由原来的10个

工作日压缩为 6 个工作日。

二是履行好监管体系建设的使命。去年，我局积极构建市场监管协同创新平台，全面推动智慧监管、信用监管、协同监管三大工程，为市场监管体系建设探索出一条新的路径。“一平台三工程”获评“中国法治政府奖”，并获得 2018 年度全市“单打冠军”。今年，要在这个基础上，大力拓展市场监管大数据应用，完善协同监管和信用监管机制，充分发挥商协会共治作用，全力打造“一平台三工程”升级版。

三是履行好维护统一市场的使命。进一步强化竞争政策的基础性地位，突出竞争执法，重点整治价格垄断和滥用市场支配地位乱收费等行为，加强涉企收费、电力和铁路运输等社会关注度高的价格监管，深入开展整治“保健”市场乱象百日行动，推进市场监管领域扫黑除恶专项斗争，为我市推动高质量发展创造公平有序的市场环境。

四是履行好保障消费安全的使命。强化食品安全监管，深入推进国家食品安全示范城市创建，落实食品抽检每千人 5.5 批次任务量，实现全年不少于 115 万批次的快检任务，推进“一起查餐厅”行动，保障“舌尖上的安全”。加强药械疫苗、特种设备、产品质量安全监管，深化消费维权建设，切实守牢安全底线，让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心。

五是履行好服务经济发展的使命。围绕市委《推进“湾

区都市、品质东莞”建设行动方案》的总体要求，近期我局将出台具体实施意见，并结合部门职能，重点完善小个专党建规范化建设，创新个私协会服务模式，打造食品行业品牌，服务全市经济社会发展。

六是履行好建设质量强市的使命。坚持强化质量提升，推进企业质量技术攻关，通过技术进步提升工业产品质量，带动产业质量升级，发挥各专业镇产业基础优势，不断加强创新体系建设，并以计量、标准、认证、检验检测等为主要内容的质量基础，全方位推动质量强市战略，积极打造质量强市的核心引擎。

七是履行好助推创新驱动的使命。培育知识产权强企，深入实施商标品牌四大工程，加快松山湖知识产权综合服务中心建设，完善知识产权保护体系，争取设立中国(东莞)知识产权保护中心，落实《广深科技创新走廊知识产权保护合作备忘录》，全面打造知识产权发展高地。

八是履行好夯实事业根基的使命。贯彻落实全市全面加强执行力建设大会精神，坚持正确选人用人导向，探索建立激励和容错纠错机制，组织开展各类业务培训和对外交流，打造部门文化核心价值观念和文化活动品牌，强化队伍监督考核，积极引导干部担当作为，为改革创新、干事创业提供坚强组织保障。