

东莞市市场监督管理局文件

东市监信监〔2025〕3号

关于印发《东莞市市场监督管理局 2025 年度“双随机、一公开”抽查工作计划》的通知

各市场监管分局、松山湖商务与投资促进局，市局机关各科室、直属各单位，各技术机构：

现将《东莞市市场监督管理局 2025 年度“双随机、一公开”抽查工作计划》（见附件 1、以下简称《年度抽查计划》）印发给你们，请结合以下要求贯彻落实。

一、应用系统开展信息化“双随机”抽查

除特殊情况外，所有抽查任务均须上线应用市“双随机、一公开”抽查工作系统（以下简称“抽查系统”，网址：<http://ssj.dg>）开展，以确保全过程留痕、自动公示结果。《年度抽查计划》中的抽查任务将由信用监管科统一部署至抽查系统，请各相关业务科室勿再另传，以免造成任务重复。

二、严格执行计划，杜绝随意检查

各相关业务科室要严格按照年度抽查计划实施检查，既要防止检查过多和执法扰企，又要保证必要的检查有效开展。要统筹本业务条线专项整治行动，对随机抽查事项涉及的监管领域，原则上不再部署专项检查和“全覆盖”式巡查。年度检查计划实行动态调整机制，对未列入年度计划但实际工作中需要增加的抽查，或已列入但需要取消的抽查，要及时调整并依法公示，各相关业务科室要确保已完成抽查检查的企业达到年度抽查工作计划的 100%，确保抽查检查结果在国家企业信用信息公示系统公示比例达到 100%。要深化双随机抽查“一查三用”机制，持续推进抽查检查与调查研究和政策宣贯深度融合，不断提升“双随机、一公开”监管的社会影响力和公众知晓度。

三、运用分级分类结果，力求精准监管

各相关业务科室要积极构建本领域的分级分类监管机制，建立专业性分级分类指标体系，共享至抽查系统。要根据信用风险分类结果，合理确定、动态调整抽查比例和频次，实施差异化精准监管。要着力加强监管手段创新，积极探索远程监管、移动监管、预警防控等非现场监管方式。除法律法规规章另有规定外，市场监管部门在同一年度内对信用风险低的同一经营主体，原则上不得重复抽查。初步建立以信用

风险低经营主体为基础的“无事不扰”“白名单”制度。

四、同步做好跨部门综合监管工作

本年度抽查工作计划除覆盖《东莞市“双随机、一公开”部门联合抽查事项清单（第二版）》、《东莞市市场监督管理局随机抽查事项清单（第三版）》之外，还将《第一批东莞市跨部门综合监管市场监管领域事项清单(涉及市场监管部门)》相关事项纳入抽查范围，属于跨部门综合监管事项的计划已在工作计划中标出。各牵头业务科室要按照市局贯彻落实跨部门综合监管有关工作的要求，统筹推进和组织实施，会同相关部门制定工作方案，参照“双随机、一公开”要求完成检查任务。

五、做好对象名录库的数据更新和与抽查任务的关联

为避免任务重复布置、分局重复抽查，抽查系统将继续启动查重对碰工作机制。在查重对碰过程中，被对碰到有重合对象的科室，要及时在“任务碰撞确认”中选择“提前检查”，并完成相关确认流程，除特殊情况外，都应选择提前参与检查。

为确保查重对碰的顺利进行，各相关业务科室要在启动任务前，对检查对象名录库进行数据更新，同时在“管理任务”菜单中勾选相关抽查任务，点击“执行”，在步骤“关联更新检查对象名录库”中关联检查对象名录库。

六、严格落实职责和时限要求

（一）各相关业务科室要按计划及时组织开展抽查任务，加强任务跟踪督促指导，对于本科室开展的单部门抽查任务，要督促受领任务的分局按时完成抽查，并在抽查结束后20个工作日内（如本业务领域有特殊时间规定的，以相关规定为准）将检查结果录入新抽查系统，报领导审核；对于本科室牵头负责的跨部门联合抽查任务，要主动协调各参与部门完成联合抽查，并督促参与部门在检查结束后5个工作日内将检查结果录入市抽查工作系统，以确保抽查结果100%公示。

（二）各分局按照“尽职照单免责，失职照单问责”的要求，增强责任意识，认真履行检查职责，不折不扣地完成市局下发的各项“双随机”抽查任务。各分局可结合镇街（园区）政府重点工作安排和监管工作实际，在市局年度计划规定动作的基础上，额外补充本分局拟自行组织的自选抽查任务，于4月11日（星期五）前报送市局备案（附件2），由信用监管科统一部署至抽查系统。

（三）请各相关业务科室、各分局于11月5日（星期三）前报送本年度“双随机、一公开”工作总结（可整合跨部门综合监管工作总结）以及相关工作方案等材料，未能如期完成抽查任务的，在报送总结时要一并提交书面情况说明。

报送路径：粤政易信用监管科翟伟超

- 附件：1.东莞市市场监督管理局 2025 年度“双随机、一公开”抽查工作计划
- 2.市场监管分局 2025 年度“双随机、一公开”自选抽查计划表



（联系人：信用监管科：翟伟超，联系电话：26986830

技术支持：尹永辉，联系电话：15920250533）

东莞市市场监督管理局 2025 年度“双随机、一公开”抽查工作计划

序号	责任科室	抽查任务名称	抽查对象范围	抽查比例	拟抽查对象数 (户)	抽查方式	拟实施时间	是否跨 部门 (是 /否)	参与部门	是否委托 第三方机 构 (是/否)	备注
1	信用监管科	登记事项和公示 信息抽查	2024 年度年报企 业	共 3% (其中，高 风险 85%，较高风 险 10%，中风险 3%，低风险 2%)	约 24580 (其 中，高风险 20894，较高风 险 2458，中风险 738，低风险 490)	现场 检查	7-11 月	否	/	否	1% 的比例 由省市场 监管局抽 取
2	信用监管科	中高风险企业年 度报告抽查	中高风险企业年 报信息	中高风险： 60%	中高风险： 20	现场检 查、书面 检查	7-11 月	是	市商务局、 市人力资源 和社会保障 局、国家税务 总局东莞税 务局	否	
3	信用监管科	全省大型企业年 报公示信息抽查	2024 年度年报的 大型企业	总局下发大型企 业名单 3%	中高风险： 15	现场检查	7-11 月	否		否	
4	价监竞争科	教育收费检查	教育收费检查中 高风险对象	20%	10	现场检查	9 月	是	市发改局、市 教育局	否	

序号	责任科室	抽查任务名称	抽查对象范围	抽查比例	拟抽查对象数 (户)	抽查方式	拟实施时间	是否跨 部门(是 /否)	参与部门	是否委托 第三方机 构(是/否)	备注
5	价监竞争科	行业协会商会收费行为检查	行业协会商会	2%	6	现场检查	6-7月	是	市发改局、市民政局	否	
6	价监竞争科	直销行业打传规直专项抽查	直销企业及其他关联主体(包括直销企业的分支机构、服务网点、经销商等)	30% (A: 50% B: 100% C: 100%)	A: 2 B: 3 C: 3	现场检查	5-8月	否	/	否	
7	价监竞争科	互联网平台企业不正当竞争、涉传行为专项抽查	互联网平台企业及平台内经营者	30% (A: 60% B: 40%)	A: 2 B: 1	现场检查	5-8月	否	/	否	
8	价监竞争科	旅游景点专项抽查	4A级及以上的景区	50%	8	现场检查	5-11月	否	/	否	
9	价监竞争科	电动自行车充电设施领域专项抽查	电动自行车充电设施运营单位	5%	8	现场检查	3-11月	否	/	否	
10	价监竞争科	殡葬收费检查	殡葬设施机构	25%	2	现场检查	4月	是	市发改局、市民政局	否	

序号	责任科室	抽查任务名称	抽查对象范围	抽查比例	拟抽查对象数 (户)	抽查方式	拟实施时间	是否跨 部门(是 /否)	参与部门	是否委托 第三方机 构(是/否)	备注
11	网监科	电子商务平台经营者履行主体责任的检查	电子商务平台经营者	100%	8	实地核查	12月15日前	否	/	否	
12	网监科	拍卖活动经营资格的检查	拍卖企业	高风险: 2% 中风险: 8%	高风险: 1家 中风险: 4家	实地核查	12月15日前	否	/	否	
13	知识产权保 护科	专利代理机构、 专利代理人执业 行为检查	全市专利代理机 构	高风险 10%	10	现场检查	7-10月	否	/	否	
14	知识产权保 护科	产品专利宣传真 实性的检查	全市专业市场	低中风险 20%	6	现场检查	7-11月	否	/	否	
15	知识产权保 护科	地理标志专用标 志使用行为	地理标志专用标 志使用人	中风险 100%	3	现场检查	5-7月	否	/	否	
16	知识产权保 护科	商标印制行为的 检查	全市商标印制企 业	低中风险 20%	7	现场检查	7-9月	否	/	否	
17	知识产权保 护科	商标代理行为的 检查	全市商标代理机 构	中风险 4%	40	现场检查	9-11月	否	/	否	

序号	责任科室	抽查任务名称	抽查对象范围	抽查比例	拟抽查对象数 (户)	抽查方式	拟实施时间	是否跨 部门(是 /否)	参与部门	是否委托 第三方机 构(是/否)	备注
18	质量监管科	工业产品生产许可获证企业证后监督检查	工业产品生产许可证获证企业 (不含食品相关产品)	100%	64	现场检查	5月	否	/	是(广东省东莞市质量监督检测中心)	
19	质量监管科	常压液体危险货物罐车生产企业取得许可证情况检查	常压液体危险货物罐车生产企业	100%	1	现场检查	7月	是	市交通运输局	是(广东省特种设备检测研究院东莞检测院)	
20	食品生产科	食品生产监督检查	全市获证湿米粉生产企业	100%	42	现场检查	全年	否	/	否	
21	食品生产科	食品生产监督检查	食品生产企业	100%	2	现场检查	全年	是	东莞海关	否	跨部门综合监管事项

序号	责任科室	抽查任务名称	抽查对象范围	抽查比例	拟抽查对象数 (户)	抽查方式	拟实施时间	是否跨 部门(是 /否)	参与部门	是否委托 第三方机 构(是/否)	备注
22	食品生产科	食品相关产品质量安全监督检查	食品相关产品获证企业	100%	909	现场检查	全年	否	/	否	通过广东省食品相关产品质量安全监管系统开展
23	食品销售科	特殊食品销售监督检查	婴幼儿配方食品销售者、特殊医学用途配方食品销售者、保健食品销售者	低风险: 10%	420	现场检查	11月15日前	否	/	否	
24	食品销售科	食用农产品集中交易市场监督检查	食用农产品集中交易市场(含批发市场和农贸市场)	高风险: 100%	385	现场检查	11月15日前	否	/	否	
25	食品销售科	食用农产品销售企业(者)监督检查	食用农产品销售企业(含批发企业和零售企业)、其他销售者	低风险: 10%	1000	现场检查、抽样检测	11月15日前	否	/	否	

序号	责任科室	抽查任务名称	抽查对象范围	抽查比例	拟抽查对象数 (户)	抽查方式	拟实施时间	是否跨 部门(是 /否)	参与部门	是否委托 第三方机 构(是/否)	备注
26	食品销售科	食品销售监督检查	全市食品销售企业(者)	高风险: 100% 中风险: 50% 低风险: 10%	高风险: 670 中风险: 50 低风险: 5100	现场检查	11月15 日前	否	/	否	
27	食品餐饮科	餐饮服务提供者 食品安全监督检查	全市餐饮服务提供者(不含学校食堂)	高风险: 100% 中风险: 100% 低风险: 5%	7200	实地核查	5-12月	否	/	否	
28	食品餐饮科	秋季学校食堂食品安全检查	全市学校食堂	100%	1859	实地核查	9月	是	市教育局	否	
29	特种承压设备科	对气瓶充装单位的监督检查	全市气瓶充装单位	100%	23	现场检查	4-11月	是	市城市管理局、 市交通运输局、 市消防救援支队	否	跨部门综合监管事项
30	特种机电设备科	特种设备(大型游乐设施)使用单位抽查	大型游乐设施企业	100%	39	现场检查	4-12月	否	/	否	

序号	责任科室	抽查任务名称	抽查对象范围	抽查比例	拟抽查对象数 (户)	抽查方式	拟实施时间	是否跨 部门(是 /否)	参与部门	是否委托 第三方机 构(是/否)	备注
31	特种机电设 备科	港口码头使用机 械单位抽查	起重机械	100%	41	现场检查	4-11月	是	市交通运输 局	否	跨部门综 合监管事 项
32	标准化科	2025年第一批企 业标准自我声明 监督检查	企业	高风险: 100% 中风险: 50% 低风险: 50%	高风险: 10 中风险: 160 低风险: 30	书面检 查、网络 检查	4-5月	否	/	是, 广东省 东莞市质 量技术监 督标准与 编码所	
33	标准化科	2025年第二批企 业标准自我声明 监督检查	企业	高风险: 100% 中风险: 50% 低风险: 50%	高风险: 10 中风险: 160 低风险: 30	书面检 查、网络 检查	6-7月	否	/		
34	标准化科	2025年团体标准 自我声明监督检 查	社会团体	30%	10	书面检 查、网络 检查	6-7月	否	/		
35	计量科	加油站在用强检 计量器具监督检 查	全市加油站	一般风险: 60% 较高风险: 100%	一般风险: 175 较高风险: 1	现场 检查	4-10月	否	/	否	
36	计量科	集贸市场在用强 检计量器具监督 检查	全市农贸市场、 超市、摆卖区、 各类专业市场	高风险: 100% 较高风险: 100% 一般风险: 40%	高风险: 1 较高风险: 4 一般风险: 130	现场 检查	4-10月	否	/	否	

序号	责任科室	抽查任务名称	抽查对象范围	抽查比例	拟抽查对象数 (户)	抽查方式	拟实施时间	是否跨部门(是/否)	参与部门	是否委托第三方机构(是/否)	备注
37	计量科	眼镜制配场所在用强检计量器具监督检查	全市眼镜配场所(含医疗机构内部配镜单位)	较高风险: 100% 一般风险: 30%	较高风险: 4 一般风险: 130	现场检查	4-10月	否	/	否	
38	计量科	重点行业在用计量器具监督检查	全市货运源头单位、储粮单位、称重服务点	较高风险: 100% 一般风险: 30%	较高风险: 3 一般风险: 54	现场检查	4-10月	否	/	否	
39	计量科	医疗卫生机构在用强检计量器具监督检查	全市基层医疗卫生机构、医院	较高风险: 100% 一般风险: 30%	较高风险: 10 一般风险: 207	现场检查	4-10月	否	/	否	
40	计量科	其他安全防护、贸易结算、环境监测等在用强检计量器具监督检查	已在广东省强检平台备案企业	高风险: 100% 较高风险: 100% 一般风险: 5%	高风险: 7 较高风险: 33 一般风险: 156	现场检查	4-10月	否	/	否	
41	计量科	定量包装商品净含量计量监督检查	定量包装商品生产、销售企业	高风险: 100% 较高风险: 100% 一般风险: 10%	高风险: 7 较高风险: 29 一般风险: 68	现场检查	4-10月	否	/	否	
42	计量科	型式批准监督检查	全市已取得型式批准的生产企业	一般风险: 50%	一般风险: 32	现场检查	4-10月	否	/	否	

序号	责任科室	抽查任务名称	抽查对象范围	抽查比例	拟抽查对象数 (户)	抽查方式	拟实施时间	是否跨部门(是/否)	参与部门	是否委托第三方机构(是/否)	备注
43	计量科	用能产品能效标识计量监督检查	全市能效标识产品生产企业和销售企业	较高风险: 100% 一般风险: 30%	较高风险: 7 一般风险: 47	现场检查	4-10月	否	/	否	
44	计量科	用水产品水效标识计量监督检查	全市水效标识产品生产企业和销售企业	较高风险: 100% 一般风险: 50%	较高风险: 2 一般风险: 11	现场检查	4-10月	否	/	否	
45	计量科	法定计量检定机构专项监督检查	法定计量检定机构	100%	1	现场检查	4-10月	否	/	否	全市只有1家法定计量检定机构
46	认监科	机动车检验机构检查	获得省级资质认定的机动车检验机构	待定	待定	现场检查	待定	是	市公安局、市生态环境局、市交通运输局	否	具体抽查比例、实施时间以省局文件为准
47	认监科	环境监测机构检查	获得省级资质认定的环境监测机构	待定	待定	现场检查	待定	是	市生态环境局	否	
48	认监科	常压液体危险货物罐体检验机构检查	获得省级资质认定的常压液体危险货物罐体检验检测机构	待定	待定	现场检查	待定	是	市交通运输局	否	
49	认监科	食品检验检测机构检查	获得省级资质认定的食品检验检测机构	待定	待定	现场检查		否	/	否	

序号	责任科室	抽查任务名称	抽查对象范围	抽查比例	拟抽查对象数 (户)	抽查方式	拟实施时间	是否跨 部门(是 /否)	参与部门	是否委托 第三方机 构(是/否)	备注
50	认监科	成品油检验检测机构检查	获得省级资质认定的成品油检验检测机构	待定	待定	现场检查	待定	否	/	否	具体抽查比例、实施时间以省局文件为准
51	认监科	珠宝玉石金银首饰检验检测机构检查	获得省级资质认定的珠宝玉石金银首饰检验检测机构	待定	待定	现场检查	待定	否	/	否	
52	认监科	眼镜检验检测机构检查	获得省级资质认定的眼镜检验检测机构	待定	待定	现场检查	待定	否	/	否	
53	认监科	建材产品检验检测机构检查	获得省级资质认定的建材产品检验检测机构	待定	待定	现场检查	待定	否	/	否	
54	认监科	消防产品检验检测机构检查	获得省级资质认定的消防产品检验检测机构	待定	待定	现场检查	待定	否	/	否	
55	认监科	储能电池检验检测机构检查	获得省级资质认定的储能电池检验检测机构	待定	待定	现场检查	待定	否	/	否	
56	认监科	医疗器械防护用品检验检测机构检查	获得省级资质认定的医疗器械防护用品检验检测机构	待定	待定	现场检查	待定	否	/	否	
57	认监科	碳核查领域检验检测机构检查	获得省级资质认定的碳核查领域检验检测机构	待定	待定	现场检查	待定	否	/	否	

序号	责任科室	抽查任务名称	抽查对象范围	抽查比例	拟抽查对象数 (户)	抽查方式	拟实施时间	是否跨 部门(是 /否)	参与部门	是否委托 第三方机 构(是/否)	备注
58	认监科	强制性产品认证 活动监督检查	强制性产品认证 指定机构及获证 组织履行主体责 任的检查	3%	待定	现场检查	11月底前	否	/	否	
59	认监科	有机产品认证有 效性监督抽查	有机产品认证有 效性抽查	3%	待定	现场检查	11月底前	否	/	否	
60	认监科	自愿性认证从业 机构监督检查	认证活动、认证 结果监督检查	按市场监管总局 部署执行	待定	现场检查	11月底前	否	/	否	具体抽查 比例、实施 时间以省 局文件为 准
61	广告科	广告经营者、广 告发布者建立健 全广告业务的承 接登记、审核及 档案管理制度情 况的检查	市级广告发布单 位	一般风险: 50%	一般风险: 1	实地核查	6月	否	/	否	

序号	责任科室	抽查任务名称	抽查对象范围	抽查比例	拟抽查对象数 (户)	抽查方式	拟实施时间	是否跨部门(是/否)	参与部门	是否委托第三方机构(是/否)	备注
62	广告科	药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主发布相关广告的审查批准情况的检查	药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主	1.药品广告主(10%),其中一般风险:10%; 2.医疗器械广告主(10%),其中高风险:100%、较高风险:100%、一般风险:4%、低风险:3%; 3.保健食品广告主(10%),一般风险:10%、低风险:0。	1.药品广告主,一般风险:2 2.医疗器械广告主,高风险:5、较高风险:14、一般风险:25、低风险:1 3.保健食品广告主,一般风险:1、低风险:0	实地核查	6月	否	/	否	
63	药品科	药品经营企业麻醉药品和精神药品的监督检查	企业	20%	2	现场检查	5-6月	是	市公安局	否	市级(跨部门综合监管事项)
64	药品科	医疗机构麻醉药品和精神药品的监督检查	医疗机构	1%	50	现场检查	5-6月	是	市公安局、市卫生健康局	否	市、镇两级(跨部门综合监管事项)
65	药品科	对放射性药品生产单位的监督检查	企业	100%	1	现场检查	9-10月	是	市生态环境局	否	市级,该类企业我市仅1家(跨部门综合监管事项)
66	药品科	对放射性药品使用单位的监督检查	医疗机构	20%	2	现场检查	5-6月	是	市卫生健康局、市生态环境局	否	市级(跨部门综合监管事项)

附件 2

市场监管分局 2025 年度“双随机、一公开”自选抽查计划表

填报分局：

填报时间： 年 月 日

序号	《事项清单》事项名称	抽查任务名称	抽查对象	抽查比例	拟抽查对象数（户）	抽查方式	拟实施时间	是否跨部门（是/否）	参与部门（若跨部门，请填写）	是否委托第三方机构（是/否，若是，请注明第三方机构名称）	备注
1											
...											

- 填写说明：
- 1、属于市局年度计划外、分局额外补充的自选抽查任务均需纳入本计划表中；
 - 2、“抽查任务”须对应《东莞市“双随机、一公开”部门联合抽查事项清单（第二版）》、《东莞市市场监督管理局随机抽查事项清单（第三版）》或《第一批东莞市跨部门综合监管市场监管领域事项清单(涉及市场监管部门)》中的抽查事项。
 - 3、抽查对象可以是市场主体、项目、产品、行为中的一种；
 - 4、任务中涉及有不同抽查比例的须在“抽查比例”一栏中分别逐一填写；
 - 5、“拟抽查对象数”是指具体抽查检查的对象数量，并非抽查对象范围的总数；
 - 6、检查方式可以是现场检查、书面检查、网络监测、抽样检测、专业机构核查中的一种或多种。

联系人：

联系电话：

公开方式：主动公开

东莞市市场监督管理局办公室

2025 年 3 月 25 日印发
