

2019年度东莞市财政预算绩效管理绩效自评抽查审核意见

编制单位：东莞市财政局

项目名称	商标品牌战略专项资金
项目主管部门	东莞市市场监督管理局
绩效自评组织工作审核意见	1、自评资料提交情况：初次在系统里没有提交完整的佐证材料，经财政部门反馈后按要求补充提交了佐证材料，能够积极配合有关部门开展自评审核工作。 2、自评结果应用情况：本项目2019年第一次实施，以后年度要注意加强自评结果的应用。 3、绩效信息公开情况：本年度第一次纳入绩效管理，无绩效信息公开情况。
项目绩效抽查审核等次	审核等次： ☐ 优 ☒ 良 ☐ 中 ☐ 差
抽查审核意见	1、预算执行情况： 项目预算执行情况良好 ☒ 项目预算执行情况一般 ☐ 项目预算执行情况较差 ☐ 项目预算调整过大 ☐ 具体情况： 市级财政年初预算金额(1000.00)万元，调整后预算金额(1000.00)万元，预算调整率为(0.00)%，实际支出金额(1000.00)万元，年初预算执行率为(100.00)%，调整后预算执行率为(100.00)%。 2. 产出方面： 项目基本完成预期产出目标 ☒ 项目完成大部分预期产出目标 ☐ 项目完成部分预期产出目标 ☐ 大部分预期产出目标未完成 ☐ 具体情况： 1. 从数量上，计划完成马德里商标国际注册数580件，实际完成639件；欧盟或非洲知识产权组织商标注册数50件、单一国家、港澳台地区国际商标注册数100件，实际分别完成58件、105件。 2. 从质量上，经形式审查初步符合资助条件的项目数占比计划≥90%，实际完成率≥90%。 3. 从时效上，计划任务完成及时率≥90%。 4. 从总成本预算上，资助总额≤1000万元，实际完成≤1000万元。

	3. 效果方面: 项目基本实现预期效益目标 ☒ 项目实现大部分预期效益目标 ☐ 项目实现部分预期效益目标 ☐ 项目实现预期效益不明显 ☐ 具体情况: (1) 社会、经济、生态效益指标。有效商标累计数同比增长率, 计划指标值$\geq 30\%$, 实际完成32.10%。(2) 可持续影响指标。 商标发展指数, 计划指标值$\geq 20\%$, 实际完成30.68%。
绩效自评降档或“一票否决”情况	
加强预算绩效管理的建议	(一) 议单位提升对财政支出绩效自评工作的重视程度, 强化单位人员对绩效自评工作的理解和深入学习, 按要求规范填写绩效报告表以及自评得分表的有关数据, 认真对待资料提交工作。 (二) 落实资金支付, 提高资金使用效率。该项目大部分工作已开展, 但未实际支付资金到企业。建议今后加强资金使用效率, 切实做到项目实施进度与资金支付进度相匹配。 (三) 提高项目效益力度, 规范满意度调查工作。本项目由于资金未到达企业, 未进行满意度调查。建议以后及时对受益对象进行调查, 制定合适的调查范围, 及时总结调查结果并给予反馈。 (四) 及时更新网站信息, 扩大项目影响力。建议将该项目具体的绩效信息(如年初批复绩效目标表、自评基础信息表等)公开, 并附上具体网址。 (五) 加强绩效自评结果的应用。在以后年度, 针对绩效自评发现的问题提出整改措施并落实, 切实改进项目绩效管理。
备注: 市财政局是根据预算单位提供的评价资料出具本项目审核意见, 评价资料的真实性、全面性、准确性由预算单位负责。	

编制日期: 2020年09月22日