

东莞市市场监管局 2020 年工作总结和 2021 年工作计划

2020年，面对新冠肺炎疫情的严重冲击和艰巨繁杂的改革发展任务，在市委市政府和省市场监管局的坚强领导下，全市市场监管系统深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，在大战大考中迎难而上、担当作为，奋力推动疫情防控和市场监管工作取得了显著成效，为“十三五”东莞市场监管事业划上了圆满句号。东莞“深化商事制度改革”获评全国首批法治政府建设示范项目。市局荣获“广东省抗击新冠肺炎疫情先进集体”和“广东省先进基层党组织”荣誉称号。东莞连续三年在全省质量工作考核中获评最高等级A级。我市企业获得第二十一届中国专利奖22项，获奖数量和等次创历年新高。国家食品安全示范城市创建工作以89.73分的高分通过省中期评估。

一、2020年工作总结

(一) 聚焦抓好疫情联防联控，市场抗疫防线严密筑牢。坚持把疫情防控作为头等大事，全省率先增设防控物资质量管控组和专责领导小组，发布全省第一个集体用餐安全指引和食品生产、餐饮服务安全预警，制定全省第一个疫情防控期间哄抬价格案件查办指引，严禁野生动物非法交易，案件查处力度和数量居全省前列。全市7250家零售药店推送信息272.7万条，“哨兵”作

用充分发挥。牵头组建全市农贸市场疫情防控工作专班，全面落实“四方责任”和“三强化三覆盖”常态化防控要求，累计核酸检测重点人员9万人次、食品样品3.2万份、环境数8万份，检查市场7.4万家次，均超额完成上级指标任务；联合沙田镇政府仅用时20天建成启用全省首个地级市进口冻品集中监管仓，实现“全检测、全消杀、全追溯”监管，妥善处置疫情应急14次，多次得到省、市领导的充分肯定。制定支持企业复工复产11条措施、扶持个体工商户发展17条意见，精准施策助力复工复产复市。全力保障防疫物资供应，办理全省第一家疫情防控医疗器械生产企业许可变更，完成全省第一家医用口罩生产企业出口转内销应急备案，累计办理应急备案企业150家，数量全省第1；在万江推动成立全国首个口罩及装备行业协会，指导协会发布国内首个专门针对平面口罩生产设备的社会团体标准；搭建防疫物资“一站式”认证出口服务平台，全国首创为口罩设备提供免费出厂检测服务，市食药检所获得全省地级市首个口罩等防疫用品检测资质；服务我市众生药业恢复生产抗疫药品，在国家新冠肺炎药品医疗器械应急平台接受李克强总理考察；办理全省第一单防疫物资生产企业知识产权质押融资，国家知识产权局在国务院新闻发布会上介绍东莞经验。

(二) 聚焦深化商事制度改革，营商环境持续优化提升。以

深化商事制度改革为突破口，实现商事登记全流程信息化和企业开办“一个环节、一网通办”，在电子签名、电子档案、智能服务、便利准营等领域取得六个全省率先，开办企业最快仅需 0.5 个工作日。率先实现企业登记档案网上查询，系统上线仅半年查询量已突破 32 万次，是窗口一年查询量的 10 倍；率先实现无需 U 盾电子证书即可网上办理商事登记；率先实现在手机上办理特种设备操作员证书；率先推动港资企业全程电子化登记，香港投资者足不出户即可在莞落户投资；率先开发上线“市监咨询易”人工智能小程序，为群众提供智能咨询服务；率先推动“证照分离”改革在市级许可事项上取得突破，6 个部门 10 个事项优于全省标准。2020 年全市新增市场主体 22.7 万户，实有市场主体 134.1 万户，同比增长 8.3%，市场主体总量、企业数量均居全省地级市第 1。长安市场主体突破 12 万户，位居全市第 1。松山湖疫情期间发送“松湖启航包”，全市率先实现开办企业“零收费”。省营商环境试评价中，东莞开办企业指标得分与广州、深圳并列全省第 1。

(三) 聚焦创新事中事后监管，市场监管体系全面升级。紧跟全市数字政府建设步伐，制定市场监管大数据建设应用工作方案，建成全局统一的数据管理平台，推动市场监管与“智网工程”融合发展，获评全市“智网工程”优秀单位。建立风险分析研判会

商制度，一周一动态、一月一研判、一季一会商，及时防范化解市场风险。高标准开发东莞市“互联网+明厨亮灶”智慧监管系统，着力构建食品安全智慧监管新体系。厚街率先试点探索，黄江主动将系统创新应用于大型餐饮、企业集体食堂等业态，大朗最快速度完成辖区建设任务。目前，已顺利完成全市 1712 家学校食堂全覆盖建设，我局主办的学校食堂“互联网+明厨亮灶”议案入选市人大优秀代表议案，获评“先锋杯”市直机关工作创新大赛“优秀作品奖”。强化企业信用监管，全省率先编制“双随机、一公开”部门联合抽查事项清单，实现系统内“双随机”抽查全流程整合，归集涉企信息 1885 万条，公示涉企信息 1624 万条、省“守合同重信用”企业 3581 家，公示监管实现量质齐升。探索市场监管领域共建共治，汇聚全市 56 个商协会力量，推动成立全国首个市场监管共建共治联合会，打造特色共治品牌。指导市个私协会“一平台两院九委员会”服务精准落地，市个私协会荣获市“突出贡献社会组织”称号。

（四）聚焦实施质量变革战略，高质量发展动能加速形成。

围绕东莞打造粤港澳大湾区先进制造业中心战略布局，加快质量工作机制、理念、目标全方位创新变革，促进制造业质量和效益双提升，全力争取质量领域国务院督查激励。质量体系持续完善，建立质量变革战略工作机制，设立镇街（园区）质量工作考核，

完善政府质量奖制度设计，制定实施卓越绩效管理推广三年行动计划，在全市形成上下协同、合力攻坚的工作格局。厚街率先创建“质量变革战略示范镇”。质量技术基础有力夯实，选取企石、中堂等镇街开展 NQI 投入统计及协同服务，搭建市级 NQI“一站式”服务平台，指导成立全市检验检测认证协会，推动全省首家具备欧盟公告机构口罩等业务资质的认证机构落户东莞，推动东莞理工学院开设全省首个质量管理工程本科专业，质检中心组建全市第一家“产品医院”，特检院打造特种设备综合服务特色项目，计量院创新推动自动化校准和科研成果转化，标码所探索所企共建企业标准化部门。质量赋能产业不断拓展，探索打造石排计量小镇和精密仪器仪表产业园，开展对标达标和企业标准“领跑者”工作，联合横沥镇政府承办省 2020 年世界标准日暨“标准化+乡村振兴”宣传活动。我市 22 家单位获得省标准化战略专项资金资助 420 万元，资助资金数、企事业单位数和制修订标准数量均居全省地级市第 1。横沥镇、蓝天星农产品交易有限公司成功获批两个国家标准试点示范项目，占广东省获批项目一半。

(五) 聚焦创新驱动引领，知识产权强市建设提速加力。全面推进国家知识产权运营服务体系重点城市建设，成立以市长为组长的工作领导小组，出台专项资金管理办法，推动知识产权运营中心、专利导航等项目统筹实施，引导产业转型升级和创新发

展。东城有序推进知识产权服务业示范区建设，松山湖谋划打造科学城知识产权国际中心。深化知识产权质押融资，全国首单知识产权法律费用保险落地东莞。东莞专利权质押登记金额 69.86 亿元，位居全国第 4、全省第 2。实施商标品牌战略，激励企业开展商标品牌和区域品牌建设。新增注册商标 8.51 万件，累计 39.95 万件，排名全省第 4。我市专利申请量和授权量分别为 9.6 万件和 7.43 万件，国内有效发明专利量达 3.74 万件，居全省第 3；每万人发明专利拥有量 44.22 件，居全省第 4。长安国内专利申请量、授权量、有效发明专利量、PCT 国际专利申请量排名全市第 1。加快知识产权保护体系建设，完善知识产权纠纷多元化解机制和快速维权服务，开展“铁拳”“蓝天”等专项行动，有力净化社会创新环境。东莞成为全省专利侵权纠纷行政裁决示范建设试点市，2019 年度知识产权行政保护工作绩效考核排名并列全国第 13、全省地级市第 1。

(六) 聚焦强化重点领域监管，市场安全防线有力筑牢。积极推动国家食品安全示范城市创建工作，圆满完成创城阶段性任务。东城顺利推进食品安全示范县创建工作，成绩居全省前列。大力开展“食安东莞”优秀餐饮街区创建、放心肉菜示范超市创建，推进食品销售单位风险分级分类和食用农产品信息化追溯，开展学校及周边食品安全监管、食品小作坊行业整治和提质行

动，推进食用油、湿米粉、特殊医学用途配方食品、“九号查酒”等专项整治，完成食品抽检 3.98 万批次、食用农产品政府快检 117.38 万批次，提前超额完成全市“每千人 5 批次”的食品抽检任务。全面启动农贸市场品质提升三年行动，石龙、东城、南城、虎门、东坑、洪梅等镇街积极开展农贸市场文明创建综合治理，其中洪梅 3 个农贸市场实现品质提升全覆盖。加大药品安全监管力度，组织全市首次药品安全事故应急演练，开展无菌和植入性医疗器械、“清网行动”等医疗器械专项行动，创建东莞市化妆品经营共建共治共享规范区，全力保障药械化安全。开展电动自行车、燃气热水器、成品油等产品质量整治，检查生产经营单位 1.2 万家次，产品质量合格率 95.03%。加强特种设备安全监管，印发全市加强住宅小区电梯安全管理工作意见，制定推进住宅小区老旧电梯更新改造重大修理工作办法，横沥积极探索住宅小区电梯“互联网+监管”模式。开展特种设备安全“一线三排”等专项行动 20 余次，检查单位 1.7 万家，检验特种设备 14.27 万台次，消除安全隐患 4074 处，开展安全警示教育 136 场，切实保障全市特种设备安全运行。

(七) 聚焦提升监管执法效能，市场竞争环境稳步改善。加大市场主体水分清理力度，批量立案吊销企业 2.1 万户，2019 年度企业年报率 93.73%。茶山企业年报率全市第 1，道滘、望牛墩

企业年报率连续 3 年居全市前列。开展“长江禁捕 打非断链”专项行动，深化扫黑除恶专项斗争，连续两年获评全市扫黑除恶先进集体，“双打”工作在全省考核中获得满分。加强公平竞争审查和反不正当竞争执法，建立市商业秘密保护联系点 11 个。规范行政事业性收费与行业协会收费，累计为企业减负 1.5 亿元。全面管控广告市场环境，监测各类广告 42 万条次。深入开展打传规直、价格、网络市场和广告等专项整治，2020 年查办经济违法案件 6182 宗。创新建立“市场监管普法多多”宣传品牌，获评全市“谁执法谁普法”履职评议优秀单位。完成市 12345 平台与全国 12315 平台对接集成，处理投诉举报咨询 13.75 万件，为消费者挽回经济损失 3572 万元。开发投诉举报快速处置系统和异常名录库，万江率先试点应用取得预期效果。成功举办“品质东莞新消费”活动，创建“放心消费承诺单位”1743 家、“线下无理由退货承诺店”120 家。虎门、寮步、南城创建数量位居全市前列。积极推进市场监管领域文明创建督导，助力我市蝉联创文“五连冠”。

(八) 聚焦优化干部队伍建设，干事创业基础不断夯实。坚持把党的政治建设摆在首位，深化党风廉政建设，落实意识形态责任制，压实管党治党主体责任。严格落实市委巡察工作要求，以高标准整改推动高质量履职。推进党支部规范化建设，被市直

工委列为全市市直机关模范党支部重点创建单位，南城“小个专”党支部被评为全省“两新”组织党建工作示范点。推进简政强镇事权改革，下放市级事权 1487 项，制定《明晰市镇市场监管职责 规范“属地管理”的若干意见》，推动市镇两级高效履职，东城、虎门创新设立基层监管站。强化正向激励，市局机关完成 52 人次职级晋升，择优提拔 6 名副科级领导干部，推进干部轮岗交流，优化调整了 90 多名干部和工作人员岗位。加强教育培训和能力建设，组织开展 35 期培训合计 5600 人次。加强党内法规制度建设，修订完善市局“小三定”，制定考评、人事、值班、信访和舆情等 28 项制度，强化作风效能督察，保障全系统高效规范运行。落实定点扶贫任务，助力对口帮扶单位有序复工复产。发挥工青妇团的人文关怀作用，成立 12 个文体活动兴趣小组，以队伍文化助推“一家人一家亲”理念深入人心，有力夯实了市场监管事业发展根基。

二、2021 年工作计划

2021 年，市市场监管局将继续深入贯彻市委、市政府决策部署，紧紧围绕全市“1+1+6”工作思路，落实新发展理念，融入新发展格局，抢抓“三区叠加”重大机遇，坚持“一条主线”，聚焦“两个关键”，构建“三大环境”，全力推动“十四五”东莞市场监管工作开好局、起好步，为我市当好全省地级市高质量

发展领头羊，推动“湾区都市、品质东莞”建设迈上新台阶贡献力量。

(一) 坚持和加强党的全面领导，不断提高市场监管履职能力和水平。全面加强党的领导。始终把党的政治建设摆在首位，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，强化党对市场监管事业的全面领导，严格落实政治和组织生活制度，构建政治要件闭环办理机制，打造一支对党忠诚、政治过硬的市场监管队伍。深入推进模范机关创建，推动实施党支部精品化工程，建设“小个专”党建促市场监管示范点，打造基层党组织坚强战斗堡垒。**扎实推进干部队伍建设。**进一步完善选人用人标准和机制，大胆提拔使用“想干事、能干事、干成事”的优秀干部，持续激励干部担当作为。大力开展教育培训，提高干部政治素养、专业能力和实践本领。积极开展丰富多样的文体活动，打造团结拼搏、健康向上的部门特色文化。**着力规范系统内部管理。**建立健全厉行节约长效机制，进一步完善预决算管理、固定资产管理、政府采购等工作。加强对重点工作的督查督办，持续强化节假日值班纪律和行政效能督察，狠抓工作落实，改进工作作风。**持续深化党风廉政建设。**全面落实党风廉政建设责任制，健全廉政风险防控制度，开展廉政教育，支持派驻纪检组强化权力运行和队伍作风纪律监督，营造风清气正的政治生态。

（二）聚焦质量变革关键支撑，全面激发高质量发展动能。

强化质量改革创新。调整成立市党政主要领导任双组长的质量强市领导小组，设立质量提升发展专项资金，鼓励镇街（园区）给予配套资金，全面开展“质量变革示范镇”创建工作。实施卓越绩效管理推广三年行动计划，鼓励更多企业争创中国质量奖和省政府质量奖。实施重点行业产品质量提升工程，争取国家质量基础设施“一站式”服务试点。总结NQI投入统计调查试点经验，完善NQI投入评价体系并纳入镇街（园区）年度考评。**着力夯实质量技术基础。**大力实施标准化战略，加强与国内一流科研、标准化研究机构和标准化组织的交流合作，全力推进企业标准“领跑者”、“标准化+乡村振兴”等重点项目建设，强化标准引领政府管理、社会治理和创新创业的作用。开展“计量服务中小企业行”活动，探索打造石排计量小镇，构建新的产业计量公共服务平台，夯实计量基础支撑。争创国家级检验检测高技术服务业集聚区，加快防疫物资国检中心的申请筹备工作，加强检验检测认证监管执法，构建规范公平透明的检验检测认证市场。**持续强化知识产权创造。**积极推进中国（东莞）知识产权国际运营中心和“N特色主题”平台建设，加快设立知识产权运营基金。贯彻落实《东莞市专利促进项目实施办法》，推广产业专利导航决策机制，支持企业培育高价值专利。加强知识产权运用，争取获批商标质押

融资登记受理业务，探索开展知识产权证券化工作，修改完善知识产权战略专项资金管理办法，以食品饮料等战略性支柱产业集群为商标品牌战略突破口，全面提升商标品牌建设水平，推动商标品牌战略纵深延伸。**不断完善知识产权保护体系。**争取设立中国（东莞）知识产权保护中心，加强维权援助中心工作站建设布点，健全快速维权体系架构。推进专利侵权纠纷行政裁决示范建设，加强与世界知识产权组织交流合作，完善知识产权纠纷多元化解机制。积极开展专项整治行动，加大重点领域知识产权保护力度。

（三）聚焦民生保障关键领域，全面筑牢市场安全防线。持之以恒抓好常态化疫情防控。全面落实“四方责任”，抓紧抓实农贸市场等重点领域防控措施。切实抓好进口冷链食品疫情防控，积极做好进口冻品集中监管仓工作。持续发挥药店“哨兵”作用，加强对零售药店的监督检查。严厉打击野生动物交易，持续强化防疫物资价格和产品质量监管。**强化食品安全监管。**以创建国家食品安全示范城市为牵引，进一步完善和提升食品安全监管体系和监管能力。开展湿米粉等重点品类食品专项整治、食品生产行业及餐饮行业质量安全提升行动，高标准推进“放心肉菜示范超市”培育，优化提升“互联网+明厨亮灶”智慧监管优势和效能，实现“每千人6批次”的食品抽检目标。**强化“两品一械”安全监管。**

加强药品生产、批发、使用环节全链条检查，推进零售药店执业药师监管“互联网+”建设，保障药品质量安全。继续深化医疗器械分类分级动态管理，加大医疗器械不良反应监测力度。贯彻《化妆品监督管理条例》，加强化妆品监督检查。统筹做好全年食品和“两品一械”产品抽检计划，按时保质完成抽检任务。**强化特种设备安全监管。**深入开展特种设备安全隐患排查治理，扎实推进安全生产三年专项行动。广泛开展特种设备安全警示教育培训，不断提升特种设备安全水平。试点推动“互联网+电梯”智慧监管，鼓励引导住宅小区老旧电梯更新升级，进一步完善电梯安全治理体系。**强化产品质量安全监管。**持续开展产品质量安全“问诊治病”，推进质量安全问题产品“清零”行动。探索实施产品质量信用分类监管，制定出台产品质量监督抽查管理工作指引，持续开展重点产品质量专项整治。

(四)紧扣市场监管改革重点,努力构建湾区一流营商环境。
进一步提升开办企业便利化水平。探索商事登记系统智能审批，全面推行开办企业和简易注销“一网通办”，探索“一照多址”改革，适时启动《东莞市市场主体住所（经营场所）登记管理办法》修订工作，继续推进港资企业全程电子化商事登记改革。**持续推动“准营提速”。**推进“证照分离”全覆盖改革试点，增加“证照同办”改革业务类型，扩大改革覆盖面及受益群体。探索“一业一证”

改革，推动“电子证照”应用改革，推进审批服务标准化建设，推动注册许可业务深度融合。**拓展大数据智能应用。**依托全市“数据大脑”，加强全局数据汇聚共享，推进风险预警管理系统建设，建立市场主体全景画像，完善分级分类监管模型，提升监管服务智能化水平。完善协同监管机制，动态调整信息推送、共享“两张目录”，升级“智网工程”市场监管入格项目作业端，提升后续监管精准性。**完善企业信用监管体系。**研究制定市场监管领域内部监管信用分级办法，探索企业信用分级差异化监管。修订我市信用信息公示和约束管理办法，完善信用修复等企业信用管理规范，进一步做好企业信用信息公示、归集等工作。完善市级“双随机、一公开”抽查平台，大力推动线上联合抽查常态化。**优化商协会共建共治格局。**完善商协会共建共治新模式，发挥市场监管共建共治联合会作用，全方位提升商协会五大能力，探索更多具有行业特色的共建共治典型做法和实践样本。发挥“小个专”党建引领作用，指导市个私协会做好换届工作，不断提升服务质量和水平。

(五)紧扣人民群众所盼所需,努力构建诚信放心消费环境。
全力做好农贸市场品质提升工作。推动出台《东莞市农贸市场品质提升三年行动方案》及系列子方案，分步推开全市农贸市场升级改造，全面提升我市农贸市场品质形象。探索推进“互联网+

农贸市场”监管模式，完善农贸市场管理规范，推动农贸市场协同治理，打造农贸市场综合治理体系。**不断提升消费维权工作水平。**持续深入开展放心消费创建活动，积极创建消费维权服务站示范点，推动镇街消委会探索创新消费纠纷调解工作，积极发展全国12315平台在线消费纠纷解决企业，强化投诉举报数据分析研判，不断提升投诉举报处置效能。**全面落实民生价格、计量监管。**加强水电气、教育、殡葬、停车、物业等民生领域价格监管，开展涉企收费专项检查，落实减税降费政策。强化加油站、集贸市场、眼镜制配企业、压力仪表使用单位等领域计量监管，严厉打击短斤缺两等计量违法行为。

(六)紧扣市场秩序突出问题，努力构建公平规范竞争环境。

完善市场监管规章制度。严格落实规范性文件管理制度，加强规范性文件合法性审查。落实行政执法责任制，进一步完善行政执法程序，规范行政执法流程。落实普法责任制，组织做好“谁执法谁普法”履职报告评议工作。**探索建立合规管理机制。**顺应“放管服”改革后强化事中事后监管新形势，积极探索企业合规监管模式，引导市场主体建立合规管理机制，制定和执行合规管理制度，培育企业合规管理文化，有效落实企业主体责任。**加强反不正当竞争执法。**完善东莞市商业秘密保护基地工作制度，扩大企业商业秘密保护联系点范围，持续开展公平竞争审查工作。坚持

打防并举，持续加大打击传销和规范直销工作力度。**强化网络与广告监管。**完成电子商务经营者主体建库，督促落实网络交易平台主体责任。加强重点商品网络监测，全面运行投诉举报智能处置平台，维护网络市场良好交易环境。加强广告监测，严厉打击虚假违法广告行为。**加大执法办案工作力度。**深入推进扫黑除恶常态化和打击侵权假冒工作，进一步巩固行业治理成效。完善全系统执法办案制度建设，加强案件指导和督查督办，科学用好案件交办手段，推动构建上下联动、市镇协同的执法办案新格局。