

东莞市市场监督管理局 2025 年度“双随机、一公开”抽查工作计划

序号	责任科室	抽查任务名称	抽查对象范围	抽查比例	拟抽查对象数 (户)	抽查方式	拟实施时间	是否跨部门 (是/否)	参与部门	是否委托 第三方机构 (是/否)	备注
1	信用监管科	登记事项和公示信息抽查	2024 年度年报企业	共 3% (其中, 高风险 85%, 较高风险 10%, 中风险 3%, 低风险 2%)	约 24580 (其中, 高风险 20894, 较高风险 2458, 中风险 738, 低风险 490)	现场检查	7-11 月	否	/	否	1% 的比例由省市场监管局抽取
2	信用监管科	中高风险企业年度报告抽查	中高风险企业年报信息	中高风险: 60%	中高风险: 20	现场检查、书面检查	7-11 月	是	市商务局、市人力资源和社会保障局、国家税务总局东莞市税务局	否	
3	信用监管科	全省大型企业年报公示信息抽查	2024 年度年报的大型企业	总局下发大型企业名单 3%	中高风险: 15	现场检查	7-11 月	否		否	

4	价监竞争科	教育收费检查	教育收费检查中高风险对象	20%	10	现场检查	9 月	是	市发改局、市教育局	否	
---	-------	--------	--------------	-----	----	------	-----	---	-----------	---	--

—

序号	责任科室	抽查任务名称	抽查对象范围	抽查比例	拟抽查对象数 (户)	抽查方式	拟实施时间	是否跨部门 (是/否)	参与部门	是否委托 第三方机构 (是/否)	备注
5	价监竞争科	行业协会商会收费行为检查	行业协会商会	2%	6	现场检查	6-7 月	是	市发改局、市民政局	否	
6	价监竞争科	直销行业打传规直专项抽查	直销企业及其他关联主体（包括直销企业的分支机构、服务网点、经销商等）	30% (A: 50% B: 100% C: 100%)	A: 2 B: 3 C: 3	现场检查	5-8 月	否	/	否	
7	价监竞争科	互联网平台企业不正当竞争、涉传行为专项抽查	互联网平台企业及平台内经营者	30% (A: 60% B: 40%)	A: 2 B: 1	现场检查	5-8 月	否	/	否	
8	价监竞争科	旅游景点专项抽查	4A 级及以上的景区	50%	8	现场检查	5-11 月	否	/	否	

9	价监竞争科	电动自行车充电设施领域专项抽查	电动自行车充电设施运营单位	5%	8	现场检查	3-11 月	否	/	否	
10	价监竞争科	殡葬收费检查	殡葬设施机构	25%	2	现场检查	4 月	是	市发改局、市民政局	否	

序号	责任科室	抽查任务名称	抽查对象范围	抽查比例	拟抽查对象数 (户)	抽查方式	拟实施时间	是否跨部门（是/否）	参与部门	是否委托第三方机构（是/否）	备注
11	网监科	电子商务平台经营者履行主体责任的检查	电子商务平台经营者	100%	8	实地核查	12 月 15 日前	否	/	否	
12	网监科	拍卖活动经营资格的检查	拍卖企业	高风险：2% 中风险：8%	高风险：1 家中 风险：4 家	实地核查	12 月 15 日前	否	/	否	
13	知识产权保护科	专利代理机构、专利代理人执业行为检查	全市专利代理机构	高风险 10%	10	现场检查	7-10 月	否	/	否	
14	知识产权保护科	产品专利宣传真实性的检查	全市专业市场	低中风险 20%	6	现场检查	7-11 月	否	/	否	

15	知识产权保护科	地理标志专用标志使用行为	地理标志专用标志使用人	中风险 100%	3	现场检查	5-7 月	否	/	否	
16	知识产权保护科	商标印制行为的检查	全市商标印制企业	低中风险 20%	7	现场检查	7-9 月	否	/	否	
17	知识产权保护科	商标代理行为的检查	全市商标代理机构	中风险 4%	40	现场检查	9-11 月	否	/	否	

—

序号	责任科室	抽查任务名称	抽查对象范围	抽查比例	拟抽查对象数 (户)	抽查方式	拟实施时间	是否跨部门(是/否)	参与部门	是否委托第三方机构(是/否)	备注
18	质量监管科	工业产品生产许可获证企业证后监督检查	工业产品生产许可证获证企业(不含食品相关产品)	100%	64	现场检查	5 月	否	/	是(广东省东莞市质量监督检测中心)	
19	质量监管科	常压液体危险货物罐车生产企业取得许可证情况检查	常压液体危险货物罐车生产企业	100%	1	现场检查	7 月	是	市交通运输局	是(广东省特种设备检测研究院东莞检测院)	

20	食品生产科	食品生产监督检查	全市获证湿米粉生产企业	100%	42	现场检查	全年	否	/	否	
21	食品生产科	食品生产监督检查	食品生产企业	100%	2	现场检查	全年	是	东莞海关	否	跨部门综合监管事项

—

序号	责任科室	抽查任务名称	抽查对象范围	抽查比例	拟抽查对象数 (户)	抽查方式	拟实施时间	是否跨部门（是/否）	参与部门	是否委托第三方机构（是/否）	备注
22	食品生产科	食品相关产品质量监督抽查	食品相关产品获证企业	100%	909	现场检查	全年	否	/	否	通过广东省食品相关产品质量安全监管系统开展
23	食品销售科	特殊食品销售监督检查	婴幼儿配方食品销售者、特殊医学用途配方食品销售者、保健食品销售者	低风险：10%	420	现场检查	11月15日前	否	/	否	
24	食品销售科	食用农产品集中交易市场监督检查	食用农产品集中交易市场（含批发市场和农贸市场）	高风险：100%	385	现场检查	11月15日前	否	/	否	

25	食品销售科	食用农产品销售企业（者）监督检查	食用农产品销售企业（含批发企业和零售企业）、其他销售者	低风险：10%	1000	现场检查、抽样检测	11月15日前	否	/	否	
----	-------	------------------	-----------------------------	---------	------	-----------	---------	---	---	---	--

序号	责任科室	抽查任务名称	抽查对象范围	抽查比例	拟抽查对象数（户）	抽查方式	拟实施时间	是否跨部门（是/否）	参与部门	是否委托第三方机构（是/否）	备注
26	食品销售科	食品销售监督检查	全市食品销售企业（者）	高风险：100% 中风险：50% 低风险：10%	高风险：670 中风险：50 低风险：5100	现场检查	11月15日前	否	/	否	
27	食品餐饮科	餐饮服务提供者食品安全监督检查	全市餐饮服务提供者（不含学校食堂）	高风险：100% 中风险：100% 低风险：5%	7200	实地核查	5-12月	否	/	否	
28	食品餐饮科	秋季学校食堂食品安全检查	全市学校食堂	100%	1859	实地核查	9月	是	市教育局	否	

29	特种承压设备科	对气瓶充装单位的监督检查	全市气瓶充装单位	100%	23	现场检查	4-11 月	是	市城市管理综合执法局、市交通运输局、市消防救援支队	否	跨部门综合监管事项
30	特种机电设备科	特种设备（大型游乐设施）使用单位抽查	大型游游乐设施企业	100%	39	现场检查	4-12 月	否	/	否	

序号	责任科室	抽查任务名称	抽查对象范围	抽查比例	拟抽查对象数（户）	抽查方式	拟实施时间	是否跨部门（是/否）	参与部门	是否委托第三方机构（是/否）	备注
31	特种机电设备科	港口码头使用机械单位抽查	起重机械	100%	41	现场检查	4-11 月	是	市交通运输局	否	跨部门综合监管事项
32	标准化科	2025 年第一批企业标准自我声明监督检查	企业	高风险：100% 中风险：50% 低风险：50%	高风险：10 中 风险：160 低风险：30	书面检查、网络检查	4-5 月	否	/		
										是，广东省东莞市质	

33	标准化科	2025 年第二批企业标准自我声明监督检查	企业	高风险：100% 中风险：50% 低风险：50%	高风险：10 中 风险：160 低风险：30	书面检查、网络检查	6-7 月	否	/	量技术监督 标准与编码 所	
34	标准化科	2025 年团体标准自我声明监督检查	社会团体	30%	10	书面检查、网络检查	6-7 月	否	/		
35	计量科	加油站在用强检计量器具监督检查	全市加油站	一般风险：60% 较高风险：100%	一般风险：175 较高风险：1	现场检查	4-10 月	否	/	否	
36	计量科	集贸市场在用强检计量器具监督检查	全市农贸市场、超市、摆卖区、各类专业市场	高风险：100% 较 高风险：100% 一般风险：40%	高风险：1 较高风险：4 一 般风险：130	现场检查	4-10 月	否	/	否	

序号	责任科室	抽查任务名称	抽查对象范围	抽查比例	拟抽查对象数 (户)	抽查方式	拟实施时间	是否跨部门 (是/否)	参与部门	是否委托 第三方机构 (是/否)	备注
37	计量科	眼镜制配场所在用强检计量器具监督检查	全市眼镜配场所 (含医疗机构内部配镜单位)	较高风险：100% 一般风险：30%	较高风险：4 一 般风险：130	现场检查	4-10 月	否	/	否	

38	计量科	重点行业在用计量器具监督检查	全市货运源头单位、储粮单位、称重服务点	较高风险：100% 一般风险：30%	较高风险：3 一般风险：54	现场检查	4-10 月	否	/	否	
39	计量科	医疗卫生机构在用强检计量器具监督检查	全市基层医疗卫生机构、医院	较高风险：100% 一般风险：30%	较高风险：10 一般风险：207	现场检查	4-10 月	否	/	否	
40	计量科	其他安全防护、贸易结算、环境监测等在用强检计量器具监督检查	已在广东省强检平台备案企业	高风险：100% 较 高风险：100% 一般风险：5%	高风险：7 较高风险：33 一般风险：156	现场检查	4-10 月	否	/	否	
41	计量科	定量包装商品净含量计量监督检查	定量包装商品生产、销售企业	高风险：100% 较 高风险：100% 一般风险：10%	高风险：7 较高风险：29 一般风险：68	现场检查	4-10 月	否	/	否	
42	计量科	型式批准监督检查	全市已取得型式批准的生产企业	一般风险：50%	一般风险：32	现场检查	4-10 月	否	/	否	

序号	责任科室	抽查任务名称	抽查对象范围	抽查比例	拟抽查对象数 (户)	抽查方式	拟实施时间	是否跨部门（是/否）	参与部门	是否委托第三方机构（是/否）	备注
----	------	--------	--------	------	---------------	------	-------	------------	------	----------------	----

43	计量科	用能产品能效标识计量监督检查	全市能效标识产品生产企业和销售企业	较高风险：100% 一般风险：30%	较高风险：7 一 般风险：47	现场检查	4-10 月	否	/	否	
44	计量科	用水产品水效标识计量监督检查	全市水效标识产品生产企业和销售企业	较高风险：100% 一般风险：50%	较高风险：2 一 般风险：11	现场检查	4-10 月	否	/	否	
45	计量科	法定计量检定机构专项监督检查	法定计量检定机构	100%	1	现场检查	4-10 月	否	/	否	全市只有 1 家法定计 量检定机构
46	认监科	机动车检验机构检查	获得省级资质认定的机动车检验机构	待定	待定	现场检查	待定	是	市公安局、市生态环境局、市交通运输局	否	具体抽查比例、实施时间以省局文件为准
47	认监科	环境监测机构检查	获得省级资质认定的环境监测机构	待定	待定	现场检查	待定	是	市生态环境局	否	
48	认监科	常压液体危险货物罐体检验机构检查	获得省级资质认定的常压液体危险货物罐体检验检测机构	待定	待定	现场检查	待定	是	市交通运输局	否	
49	认监科	食品检验检测机构检查	获得省级资质认定的食品检验检测机构	待定	待定	现场检查		否	/	否	

序号	责任科室	抽查任务名称	抽查对象范围	抽查比例	拟抽查对象数 (户)	抽查方式	拟实施时间	是否跨部门(是/否)	参与部门	是否委托第三方机构(是/否)	备注
50	认监科	成品油检验检测机构检查	获得省级资质认定的成品油检验检测机构	待定	待定	现场检查	待定	否	/	否	具体抽查比例、实施时间以省局文件为准
51	认监科	珠宝首饰金银首饰检验检测机构检查	获得省级资质认定的珠宝首饰金银首饰检验检测机构	待定	待定	现场检查	待定	否	/	否	
52	认监科	眼镜检验检测机构检查	获得省级资质认定的眼镜检验检测机构	待定	待定	现场检查	待定	否	/	否	
53	认监科	建材产品检验检测机构检查	获得省级资质认定的建材产品检验检测机构	待定	待定	现场检查	待定	否	/	否	
54	认监科	消防产品检验检测机构检查	获得省级资质认定的消防产品检验检测机构	待定	待定	现场检查	待定	否	/	否	
55	认监科	储能电池检验检测机构检查	获得省级资质认定的储能电池检验检测机构	待定	待定	现场检查	待定	否	/	否	
56	认监科	医疗器械防护用品检验检测机构检查	获得省级资质认定的医疗器械防护用品检验检测机构	待定	待定	现场检查	待定	否	/	否	

57	认监科	碳核查领域检验检测机构检查	获得省级资质认定的碳核查领域检验检测机构	待定	待定	现场检查	待定	否	/	否	
----	-----	---------------	----------------------	----	----	------	----	---	---	---	--

序号	责任科室	抽查任务名称	抽查对象范围	抽查比例	拟抽查对象数 (户)	抽查方式	拟实施时间	是否跨部门 (是/否)	参与部门	是否委托 第三方机构 (是/否)	备注
58	认监科	强制性产品认证活动监督检查	强制性产品认证指定机构及获证组织履行主体责任的检查	3%	待定	现场检查	11月底前	否	/	否	
59	认监科	有机产品认证有效性监督抽查	有机产品认证有效性抽查	3%	待定	现场检查	11月底前	否	/	否	
60	认监科	自愿性认证从业机构监督检查	认证活动、认证结果监督检查	按市场监管总局部署执行	待定	现场检查	11月底前	否	/	否	具体抽查比例、实施时间以省局文件为准

61	广告科	广告经营者、广告发布者建立健全广告业务的承接登记、审核及档案管理制度情况的检查	市级广告发布单位	一般风险：50%	一般风险：1	实地核查	6月	否	/	否	
----	-----	---	----------	----------	--------	------	----	---	---	---	--

序号	责任科室	抽查任务名称	抽查对象范围	抽查比例	拟抽查对象数 (户)	抽查方式	拟实施时间	是否跨部门 (是/否)	参与部门	是否委托 第三方机构 (是/否)	备注
62	广告科	药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主发布相关广告的审查批准情况的检查	药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主	1.药品广告主(10%)，其中一般风险：10%； 2.医疗器械广告主(10%)，其中高风险：100%、较高风险：100%、一般风险：4%、低风险：3%；	1.药品广告主，一般风险：2 2.医疗器械广告主，高风险：5、较高风险：14、一般风险：25、低风险：1 3.保健食品广告主，一般风险：1、低风险：0	实地核查	6月	否	/	否	

				3.保健食品广告主 (10%)，一般风 险：10%、低风 险：0。							
63	药品科	药品经营企业麻 醉药品和精神药 品的监督检查	企业	20%	2	现场检查	5-6 月	是	市公安局	否	市级（跨部 门综合监管 事项）
64	药品科	医疗机构麻醉药 品和精神药品的 监督检查	医疗机构	1%	50	现场检查	5-6 月	是	市公安局、市 卫生健康局	否	市、镇两级 （跨部门综 合监管事 项）
65	药品科	对放射性药品生 产单位的监督检 查	企业	100%	1	现场检查	9-10 月	是	市生态环境 局	否	市级，该类 企业我市仅 1 家（跨部 门综合监管 事项）
66	药品科	对放射性药品使 用单位的监督检 查	医疗机构	20%	2	现场检查	5-6 月	是	市卫生健康 局、市生态环 境局	否	市级（跨部 门综合监管 事项）

附件 2

市场监管分局 2025 年度 “双随机、一公开” 自选抽查计划表

填报分局：

填报时间： 年 月 日

序号	《事项清单》事项名称	抽查任务名称	抽查对象	抽查比例	拟抽查对象数（户）	抽查方式	拟实施时间	是否跨部门（是/否）	参与部门（若跨部门，请填写）	是否委托第三方机构（是/否，若是，请注明第三方机构名称）	备注
1											
...											

- 填写说明：1、属于市局年度计划外、分局额外补充的自选抽查任务均需纳入本计划表中；
- 2、“抽查任务”须对应《东莞市“双随机、一公开”部门联合抽查事项清单（第二版）》、《东莞市市场监督管理局随机抽查事项清单（第三版）》或《第一批东莞市跨部门综合监管市场监管领域事项清单(涉及市场监管部门)》中的抽查事项。
- 3、抽查对象可以是市场主体、项目、产品、行为中的一种；
- 4、任务中涉及有不同抽查比例的须在“抽查比例”一栏中分别逐一填写；
- 5、“拟抽查对象数”是指具体抽查检查的对象数量，并非抽查对象范围的总数；
- 6、检查方式可以是现场检查、书面检查、网络监测、抽样检测、专业机构核查中的一种或多种。

联系人：

联系电话：

公开方式：主动公开

东莞市市场监督管理局办公室

2025 年 3 月 25 日印发
