

# 市市场监管局 2021 年工作总结 和 2022 年工作计划

2021 年，全市市场监管系统深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，认真落实市委市政府和省市场监管局的部署要求，全面履职尽责，勇于担当作为，奋力推动东莞市场监管事业取得新进展，交出一份“十四五”开局之年优秀答卷。东莞“开办企业”和“市场监管”两项指标入选全国营商环境评价标杆城市。全省食品安全、质量工作考核东莞均获评最高等级 A 级，东莞商标受理窗口获国家知识产权局商标局表彰。市市场监管局荣获市直机关模范机关创建标兵单位。市消委会获评全国消费维权先进集体。市个体私营企业党委荣获全国“小个专”党建工作表现突出集体。

## 一、2021 年工作总结

（一）坚持抓好顶层设计，政策制度供给持续完善。牵头制定并报请市政府印发《东莞市市场监管现代化“十四五”规划》，绘就市场监管事业长远发展蓝图。起草《东莞市促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理）管理办法》，整合优化原有专项资金，配套制定质量提升战略、知识产权战略两个实施细则，提升政策综合效应。适应高标准市场体系建设要求，报请市政府修

订印发《东莞市市场主体住所（经营场所）登记管理办法》《东莞市企业信息公示和信用约束管理办法》，出台《东莞市关于深化改革加强食品安全工作的实施方案》《东莞市贯彻落实“证照分离”改革实施方案》《东莞市推进“一照通行”改革试点实施方案》，修订《东莞市食品生产加工小作坊禁止生产加工食品目录》，立足东莞千万人口和庞大市场主体加快完善制度性供给，持续释放市场改革红利。

（二）坚持织密疫情防线，市场防疫形势平稳可控。坚持常态化精准防控与局部应急处置紧密结合，突出加强农贸市场疫情防控 and 冷链食品管控，推动“冷库通”系统全面应用，完成“三强化三覆盖”核酸检测 75.22 万批次，查处涉及冷库及进口冻品相关案件 75 宗，查获和销毁无合法来源证明进口冻品 187.55 吨。市进口冷链食品集中监管仓入库 3595 个货柜合计 9.4 万吨货物，牢牢把好首站拦截关口。开展新冠疫苗及接种单位专项检查，强化零售药店监管，检查药店 4.64 万家次，责令停业整顿 1738 家次，推送购药信息 444.2 万条，“哨点”作用充分发挥。全力打好两场本土疫情防控硬仗，特别是面对突如其来的“12·13”疫情，全系统闻令而动、尽锐出战，提档升级市场监管领域防控措施，全面强化执法检查 and 暗访督导，火线组建抗疫志愿队配合开展全民核酸检测，3 天完成全市零售药店全覆盖检查，半个多月关停

整顿农贸市场 25 家，立案查处相关案件 99 宗，有力保供应、稳物价、守安全，为东莞在一个潜伏期内成功控制住疫情传播提供了重要支撑。

（三）坚持加强安全监管，市场安全底线全面筑牢。深入开展食品安全示范城市创建，推动东城、茶山开展省食品安全示范县（区）建设，首次以食品安全和疫情防控“双合一”形式组织应急演练，推动食品生产单位全覆盖监管，开展校园及周边食品安全专项治理“百日行动”、“湿粉统一查”、“九号查酒”、农村假冒伪劣食品等专项整治，创建“放心肉菜示范超市”64 家，完成食品抽检 4.58 万批次、食用农产品快检 117.3 万批次，超额完成全市民生实事项目任务。强化学校食堂“互联网+明厨亮灶”运用，推动系统向 259 家大型餐饮单位、集体食堂等拓展覆盖，推送预警信息 17.7 万条，年末预警总量较年初下降近八成。加强药品、医疗器械安全监管，开展儿童化妆品专项检查，加大“两品一械”不良监测力度，形成全链条高压监管态势。组织市场监管风险研判会商，开展安全生产大排查大整治，铺开“互联网+电梯”智慧监管，全市 106 个小区、2647 台电梯上线应用，检查特种设备单位 1.84 万家次，检验特种设备 18.4 万台次，消除安全隐患 5753 处。开展钢筋建材、电动自行车等产品质量整治，抽查产品 2417 批次，合格率 95.04%。全市市场安全形势稳定向好，市市场监

管局获评市安全生产责任制和消防安全工作考核优秀单位。

（四）坚持深化重点改革，市场发展活力不断激发。深入推进住所登记管理制度改革，建立“一照多址”备案管理机制，全面取消住所申报负面清单。深化“证照分离”改革，搭建市“一照通行”系统，全省率先完成前两批“一照通行”改革事项，实现多个证照“一次申办”“一码展示”。全年新增市场主体 27.59 万户，实有市场主体 146.34 万户，其中企业 68.82 万户，市场主体总量、企业量均居全省地级市第 1。启动智慧市场监管一体化平台和移动监管端建设，以企业年报为试点开发智能辅助服务功能，升级改造协同监管信息化系统，拓宽“大数据+市场监管”场景应用，强化企业信用风险分类监管，创新“双随机”对碰抽查，企业年报率 95.38%创历史新高。

（五）坚持践行质量先行，质量强市建设稳步提升。调整成立市委书记、市长任双组长的质量强市领导小组，组建质量基础设施“一站式”服务联盟，在厚街成立质量基础设施协同服务与应用中心，形成市镇业企“四位一体”综合服务体系。实施标准化战略，打造技术标准创新平台，建设“先进标准+”试点，推动 31 个企业标准入选国家标准“领跑者”榜单。新增社会公用计量标准 48 个，企事业单位最高等级计量标准 114 个。国家级一次性口罩制造包装生产设备标准工作组落户东莞，横沥国家新型城镇化

标准化试点、国家农产品跨境电子商务标准化示范区通过中期评估。提升检验检测认证能力，市质检中心研究成果获首届市场监管科研成果奖，市标码所制定企业标准 207 个，东莞检测院出具法定检验报告 17.72 万份，东莞计量院检定强检计量器具超 36 万台，市食药检所重点实验室获省药监局科技创新立项。省医疗器械质量监督检验所业务受理中心落地松山湖，全省小微企业质量管理体系认证提升行动现场会在东莞召开，全市共有 2.57 万家企业获得有效认证证书 8.49 万张，居全省地级市第 1。

（六）坚持创新驱动引领，知识产权动能加速释放。全面推进知识产权运营服务体系建设和，顺利完成国家知识产权局中期绩效评价，获批成为商标专用权质权登记申请受理点，推动知识产权质押融资和保险工作，设立知识产权运营基金并完成首个 1000 万元项目投资。我市企业获得第二十二届中国专利奖 18 项，第八届广东专利奖 9 项。全年专利授权量 8.4 万件，其中 PCT 国际专利申请量 3876 件、发明专利授权量 1.1 万件，分列全省第 2、第 3。国内有效发明专利量 4.78 万件，居全省第 3。实施商标品牌战略，成功申办第十三届中国国际商标品牌节，全市有效注册商标突破 50 万件。完善知识产权保护体系，推动市知识产权保护中心成功升格副处级，与东莞海关签署合作备忘录，开展“铁拳”“蓝天”专项行动，推动知识产权保护效能不断提升。

（七）坚持聚焦民生关切，保障民生福祉更具质感。全面启动农贸市场品质提升三年行动，建立“1+N”政策体系，推动 160 个市场升级转型，打造石龙中心市场、虎门市场、东坑百顺市场等示范标杆市场，高埗第一综合市场入选全省精神文明建设推进会现场观摩点，得到省文明委高度评价。全省率先开展“溯源公平秤”试点，扎实推进诚信计量承诺建设。加强公平竞争审查和反不正当竞争执法，开展水电气、停车服务及涉企收费专项检查，建立企业商业秘密保护联系点 52 个。创建“放心消费承诺”及“线下无理由退货承诺”单位 3258 家，推广在线消费纠纷解决机制，处理投诉举报咨询 14 万件，为消费者挽回经济损失 6800 余万元。全省地级市首个开展公益广告备案，“普法多多”获省优秀普法项目奖，推出的短视频入选全国年报宣传优秀作品。开展“双打”、扫黑除恶、打传规直、合同、广告、计量等整治，查处案件 6153 宗，维护了市场正常秩序。

（八）坚持优化队伍建设，事业发展根基有力夯实。深化党的政治建设，严格落实第一议题制度，加强党内法规制度建设，强化政治要件闭环办理。开展党史学习教育，打造机关党建“领航”文化，搭建 2 个党史宣传展厅，加强党支部精品化建设，创建全市首批五星党支部，推动党史学习教育走深走实。开展“我为群众办实事”实践活动，高质量办好温暖民心 7 项实事。开展

机关党员基层体验活动，获评省市直机关“先锋杯”工作创新大赛三等奖，市市场监管局合唱团荣获市合唱比赛金奖。科学公正选人用人，择优选拔7名正科、8名副科级领导，推动34人次晋升职级，开展103期共7893人次业务培训，正向激励效应和队伍履职水平持续增强。指导市镇个私协换届，打造35个企业党建工作示范点，东莞“小个专”党建模式入选全国、全省党建创新案例。开展“学党史 强作风 树形象”队伍作风专项整治，支持派驻纪检组执纪审查，有力推动全面从严治党向纵深发展。

## 二、2022年工作计划

2022年，市市场监管局将继续深入贯彻市委、市政府和省市场监管局的决策部署，立足东莞“双万”新起点，聚焦“科技创新+先进制造”，突出“六大领域”，提升“六项能力”，奋力推动东莞市场监管工作迈上新台阶，在谱写东莞现代化建设新篇章中展现新作为，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

### （一）突出强化风险治理，着力提升守护市场安全能力

**强化常态化疫情防控。**坚持“人、物、环境”同防，落实“三强化三覆盖”，全力抓好进口冷链食品、冷库、农贸市场和零售药店等重点领域防控，加快推动冷库智慧监管工作，加大重点商品价格监测监管，充分发挥市集中监管仓首站拦截作用，保持打击涉疫违法违规行高压态势，全面织牢市场监管领域疫情防控

网。**强化食品安全监管。**深入推进食品安全示范城市创建，完善食品生产经营分级分类管理制度，落实新修订的食品小作坊禁止目录，深化食品小作坊集中加工中心建设，继续开展校园食品安全守护、食用农产品三年专项治理、“九号查酒”和“湿粉统一查”等行动，拓宽“互联网+明厨亮灶”智慧监管“生态圈”，加强食品安全应急处置，推动食品安全社会共治。**强化“两品一械”安全监管。**加大疫情防控药械抽检力度，推动药械融合监管，严把化妆品生产许可准入关，保障“两品一械”质量安全。健全药品安全监管体系，提高药品安全保障水平，促进药品产业高质量发展。**强化特种设备安全监察。**拓展“互联网+电梯”智慧监管应用，开展特种设备安全生产专项行动，加强重大节假日、重要活动期间特种设备安全检查，压实各方责任，确保特种设备安全运行。**强化产品质量安全监管。**严格生产许可证获证企业监管，加强家用燃气具、电动自行车、儿童和学生用品等产品质量监管，完善“问诊治病”闭环管理流程，推进质量技术帮扶常态化，夯实产品质量安全保障。

## （二）突出聚焦群众所盼，着力提升服务保障民生能力

**扎实做好市政府民生实事。**完成农贸市场食用农产品快检快筛不少于 114.48 万批次，完成食品抽检量不少于每千人 6 批次，不合格处置率 100%。**加快农贸市场品质提升。**按照三年行动工

作计划，继续推动 200 个农贸市场升级转型，探索整合优化市场业态，提升我市农贸市场整体品质，营造整洁有序、安全放心的消费环境。**提升消费维权工作水平。**成立消费维权志愿者队伍，创建“放心消费承诺”和“线下无理由退货承诺”单位，打造放心消费创建示范点，适时开展消费者集体诉讼，加强消委会规范化建设，探索成立调解专业委员会，进一步提升消费者满意度。优化全国 12315 平台和市 12345 热线对接，拓展在线消费纠纷解决机制建设，建立投诉举报处理效能评价机制，打造 12315 服务品牌。**加大民生领域监管执法力度。**加强水电气、教育、停车、物业等民生领域价格监管，开展治理涉企收费专项行动，落实减税降费政策。开展不公平合同格式条款专项整治，打击校外培训机构合同违法行为。强化加油站、集贸市场、重点用能单位等计量监管，推动农贸市场应用溯源秤，打造诚信惠民市场环境。

### （三）突出增添发展动能，着力提升赋能科技创新能力

**推进质量强市建设。**制定质量强市建设 5 年行动计划，用好用足专项扶持资金，实施重点产品质量提升行动，深化质量基础设施“一站式”服务体系建设，围绕重点产业打造更多全链条质量基础设施服务平台，加强质量专业人才培养，开展卓越绩效管理优秀企业评审，鼓励指导企业争创中国质量奖和省政府质量奖，强化镇街（园区）质量工作考核，全力争取质量强市建设获国务

院督查激励。**夯实质量技术基础。**开展团体标准培优、企业标准“领跑者”行动，争取各级技术标准组织落地东莞，打造技术标准创新基地和标准化试点，推动标准国际交流合作和成果落地。优化检验检测服务，推进检验检测公共平台建设，壮大检测认证服务业，开展小微企业质量管理体系认证提升行动、计量服务中小企业行，夯实质量基础支撑。**加快知识产权强市建设。**实现知识产权业务“一窗通办”，实施知识产权促进项目，发展知识产权金融，推进松山湖科学城、东城运营中心建设，做好国家知识产权运营服务体系重点城市迎检验收。实施商标品牌赋能经济高质量发展三年行动，办好第十三届中国国际商标品牌节和首届大湾区商标品牌培育大赛，提升东莞商标品牌影响力。**打造知识产权保护高地。**高标准建设中国（东莞）知识产权保护中心，加强基层商标品牌指导站、知识产权维权援助中心工作站建设，探索电子商务知识产权保护协同监管机制，建设知识产权诚信体系，加强地理标志保护产品培育，开展知识产权驻点保护试点，强化知识产权全链条保护。加强与世界知识产权组织合作，举办海外侵权责任保险发布会，强化维权援助指导护航企业发展。

#### （四）突出深化改革创新，着力提升优化营商环境能力

**打造企业全生命周期“一网通办”。**完善企业开办“一网通办”平台，推进市场主体登记信息变更与许可变更联动办理，推动企

业退出场景式指引、涉及税务社保清理、许可审批注销一站式办理。**推动准入准营进一步提速。**出台新开办企业免费刻制印章实施方案，推动电子执照多领域推广应用，开发商事登记智能审批系统，提高企业开办网办率和智能化水平。探索推动港资企业商事登记全程电子化改革，支持在莞港澳企业就地转型升级。推进“证照分离”改革，对标自贸区制定市级层面更大力度的改革举措，实现更多事项告知承诺。深化“一照通行”改革试点，推动全部市级权限涉企审批事项纳入“一照通行”系统。**加快智慧市场监管建设。**出台大数据项目建设方案，推进智慧市监一体化平台和小程序建设，提高大数据运用服务能力，提升智慧监管水平。落实风险分析研判会商机制，完善商改后续监管模式。**加强企业信用监管体系建设。**指导落实企业年报工作，强化企业信用分类管理，推动企业信用风险分类结果应用于“双随机”抽查。加强严重违法失信名单和信用修复管理，引导符合条件的企业享受信用修复红利。**深化市场监管共建共治。**完善市场监管部门与商协会良性互动管理模式，指导商协会加强“五大能力”建设，推动商协会承接更多部门管理事项，促进“一会一品牌”广泛开展原创性共建共治试验探索，积极打造市场治理综合体。深化个私企业党建示范点建设，建立基层党建指导站，提升个私协会“七大服务”水平，以党建“红色引擎”激发个私企业发展动能。

#### （五）突出加强监管执法，着力提升维护公平竞争能力

**优化行政执法制度和机制建设。**优化市镇两级市场监管部门政务服务事项清单，做好“八五”普法工作，修订完善市市场监管局案审会工作制度。完善执法办案规章制度，健全跨部门执法联动响应和协作机制，强化案件指导和督查通报，加快推进行政执法“两平台”应用，提升全系统执法办案效能。**加大反不正当竞争工作力度。**全面实行公平竞争审查制度，持续清理废除妨碍统一市场和公平竞争的政策规定。推进反不正当竞争执法常态化，加强平台规范治理，推动各镇街（园区）建立商业秘密保护工作指导站，分别建立 3-5 个企业商业秘密保护联系点。**强化重点领域专项治理。**开展“铁拳”“地理标志保护”“蓝天”等专项行动，严厉查处侵权假冒违法行为。加大新型传销打击力度，规范直销企业经营活动。推进“双打”、扫黑除恶常态化工作，联合开展 2022 年“网剑行动”，拓宽与电商平台共建共治深度，加强金融、医疗、房地产、保健食品、教育培训等领域广告整治，强化检验检测认证监管执法，维护公平有序的市场秩序。

#### （六）突出夯实基础保障，着力提升促进履职尽责能力

**加强党的政治建设。**巩固党史学习教育成果，完善政治要件闭环办理机制，落实意识形态、保密工作责任制，实施机关党建品牌培育计划和党员“领跑”行动，开展机关党员基层体验活动，

拓展“领航”党建精神内涵外延，把党的领导贯穿到市场监管事业全过程。**加强干部队伍建设。**完善选人用人标准和机制，盘活职级职数资源，加大人才招录引进力度，坚持分级分类精准施训，提升队伍能力素质和综合水平。稳妥配合省局推进检验检测机构市场化改革。做好群团服务工作，组织开展丰富多彩的文体活动，打造部门特色文化。**加强机关内部建设。**推动行政办公规范化和制度化建设，完善党内法规、值班值守、后勤保障、预决算管理、网络安全等制度，强化重点任务督办和作风效能督察，做好群众信访工作，确保市市场监管局机关高效运转和执行力提升。**加强宣传阵地建设。**创新宣传载体方式，用好新媒体“发声器”，更好传播市场监管“好声音”。持续提升各业务条线宣传质量和社会效果，推动全局宣传工作百花齐放。做好舆情动态监测和管控，提高舆情处置效能，及时回应社会关切。**加强全面从严治党。**落实党风廉政建设责任制，深化机关纪律作风建设，建立健全内部廉洁防控制度，强化廉政教育提醒和干部常态化监督，支持派驻纪检组用好监督执纪“四种形态”，营造风清气正的政治环境。